

N Á R O D N Á C E N A Z A D I Z A J N

2017
Produktový dizajn

Súťažné podmienky

Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky a Slovenské centrum dizajnu (ďalej len SCD) vyhlasujú 14. ročník verejnej celoštátnej súťaže dizajnu Národná cena za dizajn 2017 (ďalej len súťaž).

01 \ ZAMERANIE SÚŤAŽE

V roku 2017 je súťaž Národná cena za dizajn zameraná na **produktový dizajn**.

02 \ CIEĽ A PREDMET SÚŤAŽE

Súťaž je platformou na poznávanie, hodnotenie a oceňovanie kvality v dizajne. Jej cieľom je podpora profesionálnej práce tvorcov dizajnu a výrobcov v Slovenskej republike a motivovanie výrobcov a klientov ku kontinuálnej spolupráci s profesionálnymi dizajnérmi.

Súťaž je určená pre profesionálnych produktových dizajnérov; študentov produktového dizajnu a súvisiacich odborných disciplín; iných odborníkov pracujúcich vo sfére produktového dizajnu; výrobcov a klientov v oblasti produktového dizajnu.

Predmetom súťaže je hodnotenie produktového dizajnu vo forme výrobkov vyrábaných sériovo bez ohľadu na veľkosť série a spôsob výroby, ktorých dizajn bol vytvorený pre konkrétneho klienta a ktoré boli uvedené do praxe (kategórie profesionálny dizajn a dizajn s pridanou hodnotou) a vo forme modelov, prototypov, návrhov výrobkov, inovatívnych dizajnových konceptov, výskumných projektov (kategórie študentský dizajn a dizajn s pridanou hodnotou).

Prácami prihlásenými do súťaže môžu byť:

- **nábytok** – samostatne stojaci, zabudovaný, kancelársky, detský, záhradný nábytok; nábytkové, jedlenské a kuchynské zostavy; sedačí nábytok, sedacie súpravy, stoly, skrine, knižnice, police, komody, pohovky, lavičky, mestský mobiliár,
- **interiérové a exteriérové doplnky** – sklo, keramika, svietidlá, stolovacie prvky, svietniky, vešiaky, vázy, stojany a iné,
- **stroje** – stroje, strojné zariadenia, prístroje, náradie,

- **hudobné nástroje** – elektrické a akustické hudobné nástroje,
- **elektronické zariadenia** – biela a čierna technika, zdravotnícka technika, špeciálna elektronika, mobilné zariadenia, komunikačné zariadenia
- **dizajn dopravných prostriedkov** – motorové a nemotorové vozidlá – automobily, bicykle, kolobežky, trojkolky, pohybovadá; športové vozidlá, špeciálne vozidlá; plavidlá; vzdušná doprava,
- **móda, textil, šperk** – textil, odevy, obuv, módné doplnky, šperk, hračky a didaktické pomôcky – hračky, edukatívne a didaktické pomôcky,
- **šport, hobby, iné** – športové náčinie; veci pre cestovanie a expedície; doplnky k športovým a voľnočasovým aktivitám,
- **multimediálne produkty** – užívateľské rozhranie, aplikácie, ... (prihliada sa na funkciu produktu, ktorá by nemala byť primárne informačná, ale musí mať ďalšie funkcionality), a ďalšie druhy produktového dizajnu.

03 \ SÚŤAŽNÉ KATEGÓRIE

Profesionálny dizajn

výrobky v súlade s predmetom súťaže vyrábané sériovo bez ohľadu na veľkosť série a spôsob výroby, ktorých dizajn bol vytvorený pre konkrétneho klienta a ktoré boli uvedené do praxe

Študentský dizajn

študentské projekty z oblasti produktového dizajnu súlade s predmetom súťaže – modely, prototypy, návrhy výrobkov a dizajnové koncepty vytvorené na pôde vysokej školy s výučbou dizajnu v Slovenskej republike alebo počas štúdia alebo stáže na vysokej škole s výučbou dizajnu v zahraničí

Dizajn s pridanou hodnotou

špeciálne dizajn, ktorého významnou vlastnosťou je sociálna alebo

ekologická funkcia a ktorý podporuje myšlienky trvalej udržateľnosti a zodpovednosti dizajnérov, výrobcov a klientov

Do tejto kategórie patria aj výsledky vlastnej iniciatívy autorov – profesionálov alebo študentov (bez objednávky klienta a bez zadania pedagógov), inovatívne dizajnové koncepty a prototypy, či výskumné projekty, ktoré vznikli mimo školského prostredia v súlade s predmetom súťaže

Prihlasovatelia prihlasujú každú prácu iba do jednej zo súťažných kategórií.

04 \ PRIHLASOVATELIA

1. Prihlasovateľmi do súťaže v kategórii **Profesionálny dizajn** sú:

- profesionálni dizajnéri, dizajnárske štúdiá a iné subjekty z oblasti dizajnu; zahraniční dizajnéri a subjekty iba vtedy, ak spolupracujú so slovenskými výrobcami a klientmi,
- výrobcovia alebo klienti; zahraniční výrobcovia alebo klienti iba vtedy, ak dizajn vznikol na základe spolupráce so slovenskými dizajnérmi.

2. Prihlasovateľmi v súťažnej kategórii **Študentský dizajn** sú študenti vysokej školy s výučbou dizajnu v Slovenskej republike bez ohľadu na štátnu príslušnosť (štúdium alebo stáž) alebo študenti so slovenskou štátnou príslušnosťou študujúci na vysokej škole s výučbou dizajnu v zahraničí (štúdium alebo stáž). Práce študenti prihlasujú so súhlasom pedagóga.

3. Prihlasovateľmi v súťažnej kategórii **Dizajn s pridanou hodnotou** môžu byť všetky subjekty uvedené v bodoch 1 a 2.

4. Žiaden z členov poroty ani zamestnanec organizátorov nemôže byť účastníkom súťaže.

05 \ DOBA VZNIKU PRÁC

Prihlásené práce musia byť **vytvorené od 1. 1. 2015 do 31. 12. 2016.**

06 \ CENY

V súťaži budú udelené ceny pod názvom **Národná cena za dizajn 2017 – Produktový dizajn**, konkrétne:

- Národná cena za dizajn 2017 – Produktový dizajn** v kategórii **Profesionálny dizajn** (3 ceny):
 1. miesto
 2. miesto
 3. miesto

b) **Národná cena za dizajn 2017 – Produktový dizajn** v kategórii **Študentský dizajn** (1 cena). Cenu udeľuje minister školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky na základe odporúčania poroty.

c) **Národná cena za dizajn 2017 – Produktový dizajn** v kategórii **Dizajn s pridanou hodnotou** (1 cena).

V súťaži môžu byť udelené ďalšie ceny:

Národná cena za dizajn 2017 – Produktový dizajn – Cena za kultúrny prínos v oblasti dizajnu, ktorú môže udeliť minister kultúry Slovenskej republiky na základe odporúčania poroty (nominácie predkladá porote Slovenské centrum dizajnu). Cena je určená pre osobnosť alebo organizáciu za výnimočný kultúrny a intelektuálny prínos v oblasti dizajnu.

Vyhlasovatelia súťaže môžu rozhodnúť aj o udelení ďalších – špeciálnych cien, ktoré budú uvedené na webovom sídle Slovenského centra dizajnu pred vyhlásením výsledkov súťaže. Ceny odovzdajú zástupcovia subjektov, ktoré cenu udeľujú (napríklad Cena poroty, Cena novinárov a pod.).

Držitelia cien získajú diplom a certifikát oprávňujúci označovať ocenený produkt alebo projekt názvom súťaže a získanej ceny. Organizátor súťaže – Slovenské centrum dizajnu – môže oceniť víťazné produkty alebo projekty ďalšími finančnými či nefinančnými odmenami v závislosti od získaných sponzorských príspevkov v jednotlivých kategóriách súťaže. Všetky ceny budú odovzdané počas slávnostného vyhlásenia výsledkov súťaže.

Vyhlasovatelia súťaže si vyhradzujú právo niektorú z cien neudeliť, buď na základe odporúčania poroty alebo rozhodnutia príslušných ministerstiev.

07 \ POROTA

Súťaž vyhodnotí medzinárodná odborná porota (ďalej len „porota“), ktorú vymenúva minister kultúry SR na návrh Slovenského centra dizajnu. Porota má minimálne 5 členov, tvoria ju dizajnéri a odborníci zo súvisiacich odborov, z ktorých najmenej jeden je zo zahraničia. SCD si vyhradzuje právo v prípade potreby prizvať na hodnotenie ďalších odborníkov, ktorí budú mať poradný hlas. Informácie o zložení poroty budú zverejnené na **www.scd.sk**.

08 \ PRIEBEH A KRITÉRIÁ HODNOTENIA

Pre účasť v súťaži je nevyhnutné **registrovať sa prostredníctvom online prihlášky v čase od 1. 6. 2017 do 17. 7. 2017.**

Do hodnotenia poroty bude zaradený každý súťažiaci, ktorý do termínu uzávierky zaregistruje prácu do ním vybranej kategórie v digitálnej forme prostredníctvom online prihlášky a splní podmienky na zaradenie do súťaže. Autori budú vyzvaní, aby doručili súťažné

práce alebo dokumentáciu súťažných prác na hodnotenie poroty do priestorov SCD.
Linka na online prihlášku na nomináciu bude zverejnená na stránke www.scd.sk.

Hodnotenie poroty a **výber finalistov súťaže, ktorých práce budú vystavené na výstave Národná cena za dizajn 2017, sa bude konať do konca júla 2017.**

Porota posúdi súťažné práce a rozhodne o postúpení prác na výstavu finalistov a o udelení cien.

Zber prác: 20. – 21. 7. 2017, **vyhodnotenie súťaže:** do 31. 7. 2017

Kritériá hodnotenia:

- pôvodnosť, originalita a vysoká miera inovácie,
- technická a technologická vyspelosť,
- súlad estetického, funkčného, materiálového a ergonomického riešenia,
- etické, sociálne a ekologické aspekty,
- komunikačné, ochranné a finančno-nákladové aspekty,
- zrozumiteľnosť a rozpoznateľnosť,
- profesionálna kvalita zhotovenia.

09 \ PODMIENKY NA ZARADENIE DO SÚŤAŽE A TERMÍNY

Podmienkami pre zaradenie do súťaže sú:

- a) splnenie kritérií uvedených v bodoch II. až V. týchto súťažných podmienok,
- b) zaregistrovanie online prihlášky s požadovanou dokumentáciou v termíne určenom organizátormi súťaže,
- c) doručenie prác alebo dokumentácie na hodnotenie poroty v termíne určenom organizátormi súťaže,
- d) každá práca (kolekcia) musí byť prihlásená samostatne.

Podmienky predkladania súťažných prác:

Práce je potrebné prihlásiť prostredníctvom online prihlášky s dokumentáciou v digitálnej forme v čase **od 1. 6. 2017 do 17. 7. 2017**. Súťažná práca musí byť na hodnotenie poroty predložená fyzicky ako samostatný produkt alebo musí byť v dostatočnom rozsahu odprezentovaná jeho podoba v prípade rozsiahlejších projektov, realizácií v exteriéri a pod. Koncepty a výskumné projekty je potrebné predložiť vo forme dokumentácie, ktorá podrobne predstaví koncept a zámér projektu.
Multimediálny dizajn musí byť predložený v originálnej forme s inštrukciami na prehliadanie, aby boli posúditelné všetky aspekty diela, vrátane jeho funkčnosti. Multimediálne projekty, ktoré nie je možné predložiť na nosiči, musia byť dostatočne prezentované formou dokumentácie, záznamu.

Formáty a počet súborov priložených k online prihláške:

Maximálny počet priložených súborov je 20, maximálna veľkosť

jedného súboru je 100 MB a veľkosť všetkých súborov nesmie prekročiť 500 MB. Podporované formáty: obrázok, publikácia (JPG, PDF) a video (MPEG-4, MOV, SWF).

Na vyzvanie musí byť predložená aj dokumentácia prác v digitálnej forme pre publikačné účely.

Súťažný poplatok:

Účasť v súťaži je bez poplatku.

Termíny:

Vyhlasenie súťaže:	31. 5. 2017
Registrácia online prihlášok a dokumentácie:	1. 6. – 17. 7. 2017
Zber prác na hodnotenie:	20. – 21. 7. 2017
Vyhodnotenie súťaže:	do 31. 7. 2017
Výstava NCD	27. 9. – 30. 11. 2017
Vyhlasenie výsledkov a odovzdanie cien:	október 2017

10 \ VRÁTENIE SÚŤAŽNÝCH PRÁC

Súťažné práce si účastníci vyzdvihnú osobne po ukončení výstavy v termíne určenom SCD.

11 \ PROPAGÁCIA VÝSLEDKOV SÚŤAŽE

SCD zabezpečí zverejnenie a propagáciu výsledkov súťaže:

- na slávnostnom vyhlasovaní výsledkov súťaže,
- výstavou ocenených a vybraných prác,
- v časopise Designum a e-designum,
- na internetovej stránke SCD a na sociálnych sieťach SCD,
- v tlačových a elektronických médiách,
- prostredníctvom krátkych videofilmov,
- na iných akciách ako semináre, konferencie a výstavy doma i v zahraničí.

12 \ ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Podpisom prihlášky pri odovzdaní diela na hodnotenie poroty prihlasovateľ potvrdí súhlas so spôsobom vystavenia, propagácie a bezplatným rozširovaním fotodokumentácie prihlásenej práce a s jej sprístupňovaním verejnosti, ako i s použitím osobných údajov pre potreby súťaže a sprievodných aktivít.

Originály súťažných prác si poistuje každý účastník počas súťaže na vlastné náklady.

Vyhlasovatelia si vyhradujú právo cenu neudelieť, a to v ktorejkoľvek zo súťažných kategórií.

Kontakty:

Slovenské centrum dizajnu
Jakubovo nám. 12, P. O. Box 131
814 99 Bratislava

Informácie o online prihlasovaní:

Anna Faklová
02 204 77 316, 0918 110 250
registracia_ncd@scd.sk

Koordinátorka organizačného tímu NCD 2017:

Soňa Trubíniová
02 204 77 315, 0918 110 255
ncd@scd.sk

Bratislava, 31. 5. 2017

Slovenské centrum dizajnu

Mgr. Mária Rišková
riaditeľka