

Soutěž na novou
vizuální identitu

**GALERIE HLAVNÍHO
MĚSTA PRAHY**



VYHLAŠOVATEL:

**Galerie hlavního města Prahy
Staroměstské náměstí 605/13
110 00 Praha 1**

www.ghmp.cz

ORGANIZÁTOR

**CZECHDESIGN.CZ, z.s.
Vojtěšská 3
110 00 Praha 1**

www.czechdesign.cz

V Praze 3. 4. 2017

.....

**za vyhlášovatele
PhDr. Magdalena Juříková
ředitelka GHMP**

Galerie hlavního města Prahy - metropolitní galerie

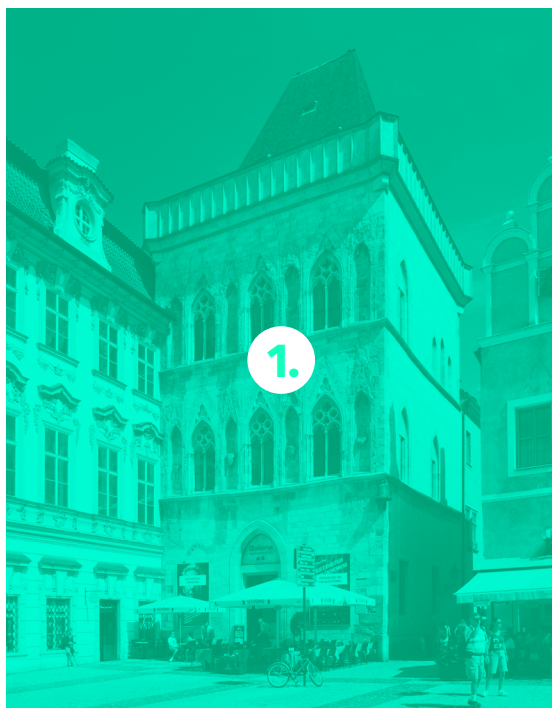
Galerie hlavního města Prahy je jednou z nejvýznamnějších galerií v České republice. Byla založena 1. května 1963 a od té doby odborně ochraňuje, shromažďuje, vědecky zpracovává a široké veřejnosti prezentuje zásadní osobnosti české i zahraniční výtvarné scény 19., 20. a 21. století. Vedle správy umělecké sbírky města Prahy také pečuje o fond veřejných plastik, pomníků a kašen na pražských prostranstvích.

GHMP ročně pořádá více než 20 výstav, které shlédne v průměru 150 tisíc návštěvníků. Od svého založení uspořádala přes 700 výstav, aby tak představila veřejnosti významná témata a osobnosti českého a světového umění, jako například výstavy tvorby Toyen, Jindřicha Štyrského, Milana Grygara, Krištofa Kintery, Tima Burtona nebo Richarda Deacona.

Zajímavý je také záběr na současnou uměleckou scénu a vzdělávací doprovodné programy. Výstavním cyklem Start up například zaměřuje pozornost na mladé začínající umělce, v projektu Vetřelci a volavky s GHMP zase pořádá komentované procházky po plastice v pražském veřejném prostoru.

V současné době GHMP působí v 7 historických objektech umístěných v exponovaných částech Prahy i v jihočeském Chýnově: **Dům U Kamenného zvonu** na Staroměstském náměstí, **Městská knihovna - 2. patro** na Mariánském náměstí, **Collaredo-Mansfeldský palác** na Starém Městě, **Dům fotografie** v Revoluční ulici, **Zámek Troja**, **Bílková vila** na Hradčanech a **Dům Františka Bílka** v Chýnově u Tábora.





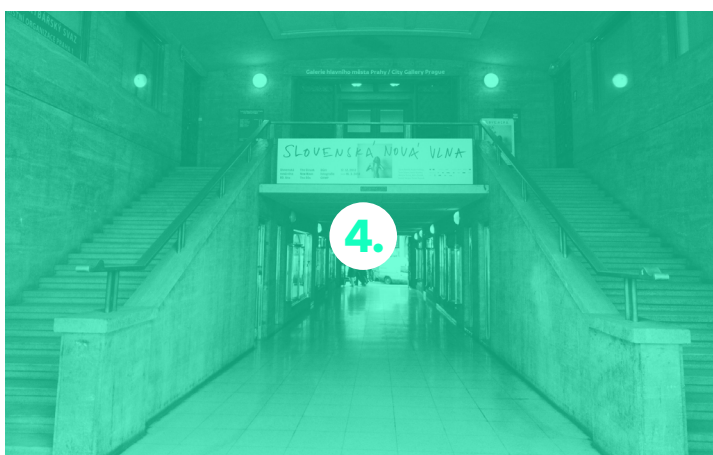
Dům U Kamenného zvonu, Staroměstské náměstí
Místo pro dočasné výstavy výtvarného umění.



Městská knihovna - 2. patro, Mariánské náměstí
Místo pro dočasné výstavy výtvarného umění.



Colloredo-Mansfeldský palác, Staré Město
Stálá expozice - prohlídka architektury a interiérů
paláce, krátkodobé výstavy, edukační centrum,
projekt Start up.



Dům fotografie, Petrská čtvrť
Fotografické výstavy.



Bílkova vila, Hradčany

Stálá expozice původních interiérů vily a děl Františka Bílka, dlouhodobé výstavy věnované tomuto umělci, odborná čítárna a badatelna literatury o výtvarném umění.



Zámek Troja

Stálá expozice: Architektura a výzdoba zámku Troja, výstavy renomovaných autorů v interiéru i exteriéru.



Dům Františka Bílka v Chýnově, Jižní Čechy

Stálá expozice původních interiérů domu Františka Bílka vybudovaného dle umělceho návrhu.

Příklady významných výstavních a vzdělávacích projektů GHMP:

VÝSTAVY

Jaroslav Horejc (1886-1983) Mistr českého art deca, 2016-2017

Květa Pacovská: Maximum Contrast, 2015 - 2016

Dalibor Chatrný: Vidět svět jinak, 2015

Neklidná figura - Expres v českém sochařství 1880-1914, 2016

Ján Mančuška: První retrospektiva, 2015

Tim Burton a jeho svět, 2014

Milan Grygar: Vizuální a akustické, 2014

Radek Kratina (1928-1999), 2013

Křištof Kintera: Výsledky analýzy, 2012

Zdeněk Sýkora 90, 2010

Křičte ústa! Předpoklady expresionismu, 2006

DOPROVODNÉ PROGRAMY

Studio Hrdinů: Tato linka sleduje pohyb mé ruky - intervence do prostoru výstavy Ján Mančuška / první retrospektiva.

Umění pro Prahu / Praha pro umění: Cyklus veřejných debat na téma umění ve veřejném prostoru.

Performance Jana Pfeiffera - Opěrné body II. k výstavě Neklidná figura: Expres v českém sochařství 1880 - 1914.

Jordi Galí: Nebe (Ciel) - performance v Trojském zámku.

VEŘEJNÁ PLASTIKA

Vetřelci a volavky s GHMP - komentované procházky po veřejné plastice.

Dům matky a dům syna, realizace pomníku Jana Palacha na nám. Jana Palacha, 2016

Více o projektech GHMP na webových stránkách www.ghmp.cz

Současná vizuální identita

V současné době Galerie hlavního města Prahy postrádá jednotnou vizuální identitu, která by zajistila systém pro všechny výstupy. Galerie disponuje pouze graficky zpracovaným logotypem „GHMP“, který je připojován k různorodým materiálům. Potřeby instituce a galerijní provoz však ukazují, že je toto řešení nedostatečné.

Po intenzivní přípravě, identifikaci současných i budoucích potřeb a konzultaci s odborníky z organizace CZECHDESIGN přichází Galerie hlavního města Prahy se zadáním pro otevřenou soutěž. Jejím předmětem je nová koncepce vizuální identity, která zajistí jednotnou komunikaci instituce jako celku.

Nová vizuální identita

Nová vizuální identita sjednotí roztržitěnou podobu grafické prezentace galerie a všech jejích objektů. Hlavní důraz je kladen na koncept a sjednocující systém vizuální komunikace. Nový logotyp GHMP bude součástí tohoto systému, není však považován za prvořadý.

Nová vizuální identita nastaví systém, který musí respektovat praxi GHMP. Každou výstavu pořádanou v rámci GHMP zpracovává jiný grafický designér dle výběru kurátora výstavy. S vizuální identitou tak bude pracovat řada dalších autorů, kteří budou vycházet z grafického manuálu určujícího vizuální identitu a brand GHMP, který je předmětem této soutěže.

Soutěž pro Galerii hlavního města Prahy pořádá organizace CZECHDESIGN, která je profesionálním pořadatelem soutěží pro designéry.

Vize, mise a cílové skupiny

Galerie hlavního města Prahy se zabývá ve své výstavní a sbírkotvorné praxi uměním druhé poloviny 20. století a současnou tvorbou. Galerie dlouhodobě sleduje v rámci tohoto diskurzu zejména nekonstruktivní a reduktivní tendence a hledá k jejich domácím projevům také paralely v zahraničí. Kromě toho aktivně po léta pracuje s pozoruhodnými osobnostmi nastupujících generací v různých stádiích jejich kariéry. Paradoxně k těmto tématům operuje GHMP v historickém jádru metropole a v prostorách památkově chráněných. Je důležité, aby naše zaměření na moderní a současné umění bylo v těchto „kulisách“ reprezentováno aktuálním jazykem, který vypovídá o našich prioritách srozumitelně a jednoznačně a dokáže zprostředkovat jednotu našeho směřování navzdory různorodosti a specifičnosti budov, které provozujeme.

Nová vizuální identita musí být čitelná pro široké spektrum různých cílových skupin návštěvníků GHMP, které se profilují v rámci specifických jednotlivých výstavních projektů a doprovodných programů.

ABSTRAKT

VYHLAŠOVATEL

Galerie hlavního města Prahy

TERMÍNY:

1. kolo: odevzdání **22. 5. 2017** do 12:00 hodin.
2. kolo: odevzdání **21. 8. 2017** do 12:00 hodin.

Konečné výsledky soutěže budou oznámeny **do 6. 10. 2017**.

ORGANIZÁTOR

CZECHDESIGN.CZ, z.s.

DRUH SOUTĚŽE:

Veřejná, dvoukolová, v prvním kole anonymní, ve druhém kole neanonymní.

POROTA:

Prof. Petr Babák, grafický designér
Mgr. Art. Branislav Matis, grafický designér
MgA. Adéla Svobodová, grafická designérka
Mgr. Karolína Jirkalová, teoretička umění a architektury
Mgr. Jana Vinšová, manažerka CZECHDESIGN
PhDr. Magdalena Juříková, ředitelka GHMP
Mgr. Michaela Vrchetová, vedoucí PR a marketingového oddělení GHMP
Ing. Lucie Jamníková, PR a marketingová specialistka GHMP
PhDr. Hana Larvová, vedoucí Oddělení sbírek GHMP

Expertní poradci poroty (hlas poradní):

Brand manažer (bude upřesněno)
Miroslav Koláček, vedoucí Oddělení obchodu, investic a správy budov GHMP

Náhradníci poroty:

Mgr. Art. Žaneta Drgová, grafická designérka
Mgr. Art. Pavlína Morháčová, grafická designérka
Mgr. Sandra Baborovská, kurátorka GHMP
MgA. Zuzana Pištěková, PR a marketingová specialistka GHMP

PŘEDMĚTEM ODEVZDÁNÍ V 1. KOLE JE:

Grafická část:

- návrh konceptu a systému vizuální identity GHMP
- návrh univerzální šablony plakátů k výstavám a plakátu konkrétní výstavy
- návrh pohyblivého online banneru
- návrh vizuálního řešení označení 2 konkrétních budov galerie
- návrh logotypu galerie, který bude založený na zkratce „GHMP“
- návrh aplikace grafiky na propagační předmět (volitelné)

Další součásti přihlášky:

- vysvětlující text (max. 1 A4)
- USB flash, případně CD či DVD
- zalepená neprůhledná obálka s nápisem „autor“ (obsahuje přihlášku)

PŘEDMĚTEM ODEVZDÁNÍ V 2. KOLE JE:

- soutěžní návrh vybrané části grafického manuálu (specifikováno v příloze č. 2)

ODMĚNY:

- do druhého kola soutěže postoupí 5 vybraných návrhů, které budou finančně ohodnoceny odměnou za umístění, jejíž součástí je také skicovné (při splnění podmínek 2. kola soutěže)
- finanční odměna pro 1. místo 35 000 Kč a získání zakázky na GM v hodnotě 400 000 Kč
- finanční odměna pro 2. místo 30 000 Kč
- finanční odměna pro 3. místo 25 000 Kč
- finanční odměna pro další dva návrhy, které se neumístí 20 000 Kč každý
- pro účastníky 2. kola soutěže účast na výstavě návrhů v prostorách GHMP po skončení soutěže

ZPŮSOB ODEVZDÁNÍ: poštou nebo osobně (rozhoduje datum doručení organizátorovi)

KONTAKT:

Ing. Mgr. Kamila Matějková
kamila.matejkova@czechdesign.cz
721 704 720

MgA. Michaela Holubec Birtusová
michaela.birtusova@czechdesign.cz
773 541 673

www.czechdesign.cz

OBSAH

1. Předmět soutěže	10
2. Účel soutěže	10
3. Typ soutěže	10
4. Účastníci soutěže	10
5. Komunikace se soutěžícími	10
6. Požadavky na návrh	11
7. Termíny soutěže	12
8. Prohlídky objektů GHMP	13
9. Soutěžní podmínky 1. kola	13
10. Soutěžní podmínky 2. kola	15
11. Odměny v soutěži	15
12. Způsob hodnocení a porota	16
13. Právní ujednání	18
14. Zrušení soutěže	18
15. Schválení soutěžních podmínek	18

PŘÍLOHY

Přihláška	č. 1
Specifikace zadání 2. kola soutěže	č. 2
Rámcový obsah grafického manuálu, který vypracuje vítěz soutěže	č. 3
Návrh smlouvy o dílo a licenční ujednání	č. 4
Obrazová příloha (současný logotyp GHMP, minulé vizuální identity, fotografie budov, příklady současných grafických materiálů, textový a obrazový materiál k návrhům)	č. 5

Galerie hlavního města Prahy (dále jen „GHMP“) vyhlašuje Soutěž na novou vizuální identitu GHMP a vydává k tomu tato **soutěžní pravidla**.

1. PŘEDMĚT SOUTĚŽE

Předmětem soutěže je návrh celkového konceptu jednotné vizuální identity pro GHMP podle těchto soutěžních pravidel. Nová vizuální identita sjednotí roztržitou podobu grafické prezentace galerie a všech jejích objektů. Hlavní důraz je kladen na koncept a sjednocující systém celé vizuální komunikace. Nový logotyp GHMP bude součástí tohoto systému, není však považován za prvořadý.

Důležitá je zejména praktičnost a použitelnost návrhu pro jednotlivé galerijní projekty, které podléhají vlastnímu grafickému zpracování, a zároveň schopnost sjednotit vizuální komunikaci pro GHMP jako celek.

2. ÚČEL SOUTĚŽE

Účelem soutěže je nalézt nejvhodnější řešení jednotného vizuálního stylu GHMP, které splní požadavky vyhlašovatele obsažené v těchto soutěžních pravidlech. Vyhlašovatel soutěže s výhercem uzavře smlouvu o dílo a licenční ujednání na vytvoření kompletního grafického manuálu GHMP, který se stane závazným podkladem pro vizuální prezentaci galerie.

3. TYP SOUTĚŽE

Soutěž je vyhlášena jako veřejná, dvoukolová, v prvním kole anonymní, ve druhém kole neanonymní.

4. ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE

Soutěž je určena všem fyzickým osobám starším 18ti let s trvalým bydlištěm na území České republiky a právnickým osobám se sídlem v České republice (dále jen „soutěžící“), které řádně vyplní přihlášku a dodrží všechny podmínky soutěže stanovené v těchto soutěžních pravidlech. Každý účastník soutěže může odevzdat pouze 1 soutěžní návrh.

Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci vyhlašovatele, členové hodnotící komise a osoby jim blízké.

5. KOMUNIKACE SE SOUTĚŽÍCÍMI

Pokud soutěžící budou mít dotazy, mohou požádat o upřesňující informace formou e-mailu na tyto kontakty:

Ing. Mgr. Kamila Matějková, kamila.matejkova@czechdesign.cz

MgA. Michaela Holubec Birtusová, michaela.birtusova@czechdesign.cz

Došlé dotazy a odpovědi na ně bude organizátor soutěže postupně zveřejňovat pod zadáním soutěže na <http://www.czechdesign.cz/souteze/soutez-na-novou-vizualni-identitu-galerie-hlavniho-mesta-prahy>.

Dotazy musí být doručeny nejpozději 10 dnů před uplynutím lhůty pro podání soutěžních návrhů v prvním i ve druhém kole soutěže. Na dotazy doručené po této lhůtě není organizátor povinen odpovědět.

6. POŽADAVKY NA NÁVRH

Důležitá je pro zadavatele zejména praktičnost a použitelnost návrhu pro jednotlivé galerijní projekty, které podléhají vlastnímu grafickému zpracování, a zároveň schopnost sjednotit vizuální komunikaci pro GHMP jako celek. Vizuální identita musí fungovat jak v tištěných výstupech, tak v online komunikaci (ve webových prohlížečích, aplikacích, na sociálních sítích).

Zadavatel soutěže nedoporučuje vizuálně odlišovat jednotlivé objekty GHMP grafickými prvky, např. odlišnou barevností, zástupnými ikonkami, apod. Tento způsob se v praxi neosvědčil. Hlavním principem je „1 galerie = 7 objektů“. Důraz je kladen také na zjednodušení identifikace instituce GHMP v „mediálním smogu“ prostřednictvím jednotlivého prvku.

Nová vizuální identita nastaví systém, který musí respektovat praxi GHMP. Každou výstavu pořádanou v rámci GHMP zpracovává jiný grafický designér dle výběru kurátora výstavy. S vizuální identitou tak bude pracovat řada dalších autorů, kteří budou vycházet z grafického manuálu určujícího vizuální identitu a brand GHMP, který je předmětem této soutěže.

Soutěžní návrhy a dokumenty budou zpracovány v českém jazyce.

Hlavní navrhované písmo existuje ve variantách pro češtinu a angličtinu. Doplnková písma jsou systémová (není nutné je kupovat, fungují ve veškerých elektronických výstupech - v online komunikaci, direct mailech, hlavičkových papírech, PPT prezentacích, atd.) a existují ve variantách pro češtinu, angličtinu, němčinu, ruštinu, italštinu a francouzštinu.

Soutěžícím je k dispozici sada fotografií a textů vztahujících se ke GHMP a k již proběhlým výstavám a projektům, které musí být pro některé soutěžní návrhy použity, viz. příloha č. 5.

Soutěžní dokumenty, které budou vyhlášovatel doručeny v rozporu s podmínkami soutěže, vyhlášovatel do soutěže nezařadí.

7. TERMÍNY SOUTĚŽE:

3. 4. 2017 vyhlášení soutěže na webech ghmp.cz a czechdesign.cz

PRŮBĚH 1. KOLA:

13. 4. 2017 v 11:00 prohlídka po expozicích a budovách GHMP (účast pro soutěžící není povinná)

18. 4. 2017 v 11:00 prohlídka po expozicích a budovách GHMP (účast pro soutěžící není povinná)

26. 4. 2017 v 18:00 prohlídka po expozicích a budovách GHMP (účast pro soutěžící není povinná)

do 22. 5. 2017, 12:00 hodin termín pro odevzdání soutěžních návrhů

(Návrh musí být v tomto termínu doručen organizátorovi, údaj na podacím razítku nerozhoduje.)

HODNOCENÍ 1. KOLA SOUTĚŽE:

24. - 26. 5. 2017 hodnocení soutěžních návrhů 1. kola porotou

27. 5. - 8. 6. 2017 zpracování výsledků 1. kola soutěže

9. 6. 2017 nejzazší termín pro oznámení výsledků 1. kola soutěže na webech ghmp.cz a czechdesign.cz

PRŮBĚH 2. KOLA:

12. 6. nebo 15. 6. 2017 osobní briefing a schůzka soutěžících se zástupci poroty

Účastníci ve 2. kole soutěže se musí zúčastnit jedné schůzky se zástupci poroty, kde proběhne osobní briefing soutěžících a diskuze nad rozpracovanými návrhy určenými pro odevzdání ve 2. kole soutěže. Soutěžící si může vybrat jeden ze dvou termínů. Osobní účast na schůzce je pro soutěžící povinná a je podmínkou účasti ve 2. kole soutěže.

do 21. 8. 2017, 12:00 hodin termín pro odevzdání soutěžních návrhů

(Návrh musí být v tomto termínu doručen organizátorovi, údaj na podacím razítku nerozhoduje)

HODNOCENÍ 2. KOLA SOUTĚŽE:

28. 8. - 31. 8. 2017 osobní prezentace autorů soutěžních návrhů před porotou a hodnocení soutěžních návrhů 2. kola porotou (konkrétní termín bude upřesněn na osobním briefingu finalistů)

6. 10. 2017 nejzazší termín pro oznámení konečných výsledků soutěže na webech ghmp.cz a czechdesign.cz

20. 10. 2017 nejzazší termín pro přípravu smlouvy k podpisu autorovi vítězného návrhu

31. 10. 2017 nejzazší termín pro podpis smlouvy autorem vítězného návrhu (návrh smlouvy tvoří přílohu č. 4)

1. 11. 2017 - 31. 1. 2018 na dopracování GM autorem vítězného návrhu soutěže se předpokládá 90 dní

8. PROHLÍDKY OBJEKTŮ GHMP

V termínech 13. 4. v 11:00, 18. 4. v 11:00 a 26. 4. v 18:00 se pro zájemce o účast v soutěži uskuteční prohlídky po objektech GHMP s možností seznámit se s výstavními expozicemi, budovami a propagačními materiály GHMP, včetně poskytnutí vstupu do všech expozic GHMP zdarma (účast na těchto prohlídkách není pro soutěžící povinná). Sraz je vždy u vstupu do Domu fotografie, Revoluční 1006/5, Praha 1.

Pro účast na jednotlivých prohlídkách se registrujte na emailu pr@ghmp.cz vždy alespoň jeden den před termínem prohlídky.

Během prohlídky objektů nebudou zodpovídaný dotazy týkající se průběhu soutěže, kvůli zachování rovného přístupu k informacím, s těmi se soutěžící mohou obracet na kontakty uvedené v kapitole 5 „Komunikace se soutěžícími“ těchto pravidel.

9. SOUTĚŽNÍ PODMÍNKY 1. KOLA

Soutěžící doručí svou přihlášku spolu se soutěžními návrhy v řádně uzavřené obálce viditelně označené: „Soutěž na novou vizuální identitu GHMP - neotvírat“. Obálku je možno doručit prostřednictvím doručovací služby nebo osobně do 22. 5. 2017 do 12:00 hodin (při využití některé z poštovních služeb se za odevzdání považuje datum a čas reálného doručení, údaj na podacím razítku nerozhoduje) na adresu:

Kamila Matějková, CZECHDESIGN.CZ, Vojtěšská 3, 110 00 Praha 1

Soutěžící v 1. kole odevzdají tyto dokumenty:

A. grafická část: vytištěné na formátu A3 (celkem 6x, volitelně 7x A3), každá z položek na jednom archu, na žádném z návrhů nesmí být uvedeny identifikační údaje soutěžících (např. jméno, kontakt apod.)

1. koncept a systém vizuální identity

Vizuální popř. i stručné textové vysvětlení fungování systému vizuální identity - na čem je založena a jak bude fungovat v praxi, jak bude fungovat v online prostředí.

2. řešení pro plakáty k výstavám

a) grafická šablona pro plakáty k výstavám

Aplikace konceptu a systému vizuální identity dle bodu č. 1. Univerzální bianco šablona pro plakáty k jednotlivým výstavám s jasnou specifikací jednotlivých prvků, který bude pro všechny plakáty GHMP společný. Zároveň by měla šablona dát dostatečný prostor pro grafické zpracování jednotlivých výstav jinými autory. Velikost a umístění obvyklých atributů plakátu: název výstavy, příp. podnázev, termín a místo konání vč. adresy, logotyp GHMP, logo HI. m. Prahy a loga partnerů mohou, ale nemusí být šablonou určeny.

b) návrh plakátu k již proběhlé výstavě s názvem

„Jaroslav Horejc (1886 - 1983): Mistr českého art deca“

Aplikace grafické šablony pro plakáty dle bodu č. 2. Formát pro CLV (city light), vizualizace ve veřejném prostoru, v českém i anglickém jazyce. Povinné obrazové materiály a text k výstavě, který musí být na plakátu použit, jsou součástí přílohy č. 5.

3. návrh pohyblivého banneru pro prezentaci GHMP

Aplikace konceptu a systému vizuální identity dle bodu č. 1. Pohyblivý baner v jakékoli formátu (doporučujeme formát .gif), rozměr 560x315 px na šířku, obsah banneru je na autorovi, banner má prezentovat GHMP jako celek. Tento výstup se odevzdává pouze elektronicky viz. bod č. 8.

4. návrh vizuálního řešení označení exteriéru 2 konkrétních budov (vizualizace)

Aplikace konceptu a systému vizuální identity představeném v bodě č. 1.

- a) Dům U Kamenného zvonu, Staroměstské nám. 605/13 - budova je památkově chráněným objektem a návrh vizuálního řešení to musí respektovat. Vizualizace označení exteriéru této budovy bude v povinném formátu 4 ks dibondových desek, přičemž dvě a dvě vždy tvoří jeden poutač o rozměru 190x290 cm. Fotografie budovy s takto řešeným vizuálním označením obsahuje příloha č. 5. Součástí označení exteriéru musí být logo Hl. m. Prahy (ke stažení na www.praha.eu).
- b) Dům fotografie, Revoluční 1006/5 - budova se nalézá v památkové zóně a návrh vizuálního řešení to musí respektovat. Fotografie budovy a formáty aktuálního vnějšího označení, které jsou schváleny památkovým úřadem, obsahuje příloha č. 5 (soutěžní návrh však může v případě této budovy přijít s vlastním řešením). Součástí označení exteriéru musí být logo Hl. m. Prahy (ke stažení na www.praha.eu). Návrh bude ve formě vizualizace.

5. návrh logotypu galerie, který bude založený na zkratce „GHMP“

Aplikace konceptu a systému vizuální identity představeném v bodě č. 1. V barevné i černobílé verzi, ve čtvercovém (cca 10x10 cm), případně i v podélném formátu, pouze v českém jazyce, v úsporné zkrácené variantě (pouze GHMP) i ve verzi s rozšířením o popis „Galerie hlavního města Prahy“.

6. aplikace grafiky na propagační předmět (volitelné)

Aplikace konceptu a systému vizuální identity představeném v bodě č. 1 na propagační předmět dle vlastního výběru, vizualizace. Odevzdání tohoto bodu je dobrovolné.

Pokud soutěžící předloží další příklady rozpracování soutěžního návrhu, nebude k nim při hodnocení přihlíženo.

B. další součásti:

- 7. vysvětlující text** k předloženému návrhu o maximální délce 1 strany A4. Součástí textu bude popis použitých písem a licenční podmínky jejich užívání,
- 8. USB flash**, případně CD či DVD se všemi soutěžními návrhy ve formátu PDF v tiskové kvalitě,
- 9. zalepená neprůhledná obálka s nápisem „autor“**, která bude obsahovat podepsanou a vyplněnou přihlášku (příloha č. 1)

Z důvodu zajištění anonymity budou veškeré identifikační údaje (např. jméno soutěžícího, jeho kontakt, apod.) uvedeny pouze v obálce s nápisem „autor“ a nikde jinde! Jakékoli označení soutěžních návrhů a vysvětlujícího textu je důvodem k vyloučení ze soutěže.

10. SOUTĚŽNÍ PODMÍNKY 2. KOLA

Účastníci ve 2. kole soutěže se musí zúčastnit jedné schůzky se zástupci poroty, kde proběhne osobní briefing soutěžících a diskuze nad rozpracovanými návrhy určenými pro odevzdání ve 2. kole soutěže. Soutěžící si může vybrat jeden ze dvou termínů. Osobní účast na schůzce je pro soutěžící povinná a je podmínkou účasti ve 2. kole soutěže.

Soutěžící doručí soutěžní návrhy v řádně uzavřené obálce viditelně označené: „Soutěž na novou vizuální identitu GHMP 2. kolo - neotvírat“.

Obálku je možno doručit prostřednictvím doručovací služby nebo osobně do 21. 8. 2017 do 12:00 hodin (návrh musí být v tomto termínu doručen organizátorem, údaj na podacím razítku nerozhoduje) na adresu: Kamila Matějková, CZECHDESIGN.CZ, Vojtěšská 3, 110 00 Praha 1

Soutěžící v rámci druhého kola předloží vyhlášovateli soutěžní návrh vybrané části grafického manuálu (specifikováno v příloze č. 2).

Soutěžní návrhy budou vytištěny na formátu A3. Současně se odevzdává jejich elektronická verze na USB flash, případně CD či DVD v tiskové kvalitě ve formátu PDF.

Druhé kolo proběhne s osobní prezentací soutěžních návrhů před porotou. Každý soutěžící má 20 min na prezentaci svého návrhu a diskuzi se členy poroty.

11. ODMĚNY V SOUTĚŽI

Do druhého kola soutěže postoupí 5 vybraných návrhů, které budou finančně ohodnoceny odměnou za umístění, jejíž součástí je také skicovné (při splnění podmínek 2. kola soutěže).

Finanční odměna pro **1. místo** je 35 000 Kč vč. DPH a získání zakázky na grafický manuál v hodnotě 400 000 Kč vč. DPH.

Finanční odměna pro **2. místo** je 30 000 Kč vč. DPH.

Finanční odměna pro **3. místo** je 25 000 Kč vč. DPH.

Zvláštní odměna pro další dva návrhy, které se neumístí je 20 000 Kč vč. DPH pro každého.

Po skončení soutěže uspořádá Galerie hlavního města Prahy výstavu pro veřejnost, kde bude prezentovat 5 prací, které se účastnili 2. kola soutěže, případně i vybrané práce 1. kola soutěže, a to v prostorách GHMP v Praze. Výstavu doprovodí PR aktivity a komunikace finalistů směrem k veřejnosti.

Odměny budou vyplaceny do 30 dnů od vyhlášení výsledků 2. kola.

V případě, že soutěžící nerozpracuje soutěžní návrh podle těchto pravidel k odevzdání ve 2. kole soutěže, nárok na odměnu nebo zvláštní odměnu mu nevznikne. V případě odměny za zakázku na dopracování grafického manuálu se její výplata řídí dle harmonogramu, který si vítěz se zadavatelem určí ve smlouvě.

Cena za zpracování kompletního grafického manuálu není předmětem soutěže, ale je stanovena jako pevná částka, která činí 400 000 Kč včetně DPH. Rámcový obsah grafického manuálu je specifikován v příloze č. 3 a bude upřesněn při osobní konzultaci při podpisu smlouvy. Cena za kompletní grafický manuál bude výherci vyplacena ve třech fázích (25 %, 25 % a 50 % ceny) dle specifikace v návrhu smlouvy o dílo a licence, který tvoří přílohu č. 4. Cena zahrnuje i 15 hodin víceprací, které nebudou v obsahu grafického manuálu specifikovány. Hodinová sazba za další případné vícepráce je stanovena na 1000 Kč/hod.

Od autora vítězného návrhu se předpokládá otevřenost k další spolupráci se zadavatelem soutěže v následujících cca 2 letech. Zadavatel soutěže se na autora vítězného návrhu zakázky může v případě nutnosti obrátit se zadáním dalších prací, které budou souviset s vizuální identitou GHMP. Tato spolupráce bude ohodnocena zvlášť dle podmínek smlouvy o dílo, podepsána dle domluvy mezi autorem vítězného návrhu a zadavatelem a která stanoví hodinovou sazbu za grafické práce na 1000 Kč/hod. Časová náročnost této spolupráce bude vyplývat z aktuálních potřeb GHMP a z domluvy mezi GHMP a autorem vítězného návrhu.

Zdanění cen:

Ceny udělené v soutěži fyzickým osobám budou podle § 36 odst. 2 písm. l) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, sníženy o daň z příjmu fyzických osob ve výši 15 %, která bude vyhlášená dle zákona č. 280/2009 Sb., daňový řád, ve znění pozdějších předpisů, odvedena správci daně.

Ceny udělené v soutěži o návrh právnickým osobám budou dle zákona č. 586/1992 Sb., o dani z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, vyplaceny v plné výši a zdaněny právnickou osobou samou v rámci řádného daňového přiznání.

12. ZPŮSOB HODNOCENÍ A POROTA

Porota hodnotí tato kritéria (bez udání pořadí důležitosti): komplexní grafickou kvalitu návrhu, zapamatovatelnost, nezaměnitelnost, jednotnou myšlenku, schopnost splnit potřeby současné komunikace, schopnost dlouhodobě prezentovat sebevědomou galerijní instituci a všechny její součásti (budovy), praktičnost a použitelnost návrhu pro jednotlivé galerijní projekty a expozice a zároveň schopnost sjednotit vizuální komunikaci pro GHMP jako celek. Bude přihlédnuto také k licenčním podmínkám použitých písem.

Vyhodnocení 1. kola soutěže:

Ze soutěžních návrhů splňujících stanovené požadavky na obsah a formu vybere porota 5 nejlepších návrhů, které postoupí do druhého kola soutěže. Výsledky prvního kola soutěže oznámí vyhlášovatel všem výhercům prostřednictvím elektronické pošty na adresu uvedenou v přihlášce nejpozději do 9. 6. 2017. Zároveň budou jména soutěžících, kteří postoupili do 2. kola soutěže zveřejněna na internetových stránkách www.ghmp.cz a www.czechdesign.cz

Vyhodnocení 2. kola soutěže:

Porota soutěže ve druhém kole vyhodnotí nejlepší návrh a určí pořadí soutěžících - 1., 2., 3. místo. Pokud z nějakého důvodu nebude možné uzavřít smlouvu s vítězem soutěže, na řadu přichází další soutěžící v pořadí. Odměny za umístění zůstávají v tomto případě nezměněny.

Vyhlašovatel zveřejní výsledky soutěže na internetových stránkách www.ghmp.cz a www.czechdesign.cz a oznámí je účastníkům 2. kola soutěže prostřednictvím elektronické pošty na adresu uvedenou v přihlášce do 6. 10. 2017.

Vítěz soutěže uzavře s vyhlášovatelem bez zbytečného odkladu smlouvu o dílo a licenční ujednání na vytvoření Grafického manuálu jednotného vizuálního stylu. Návrh smlouvy o dílo a licenční ujednání je součástí těchto podmínek jako příloha č. 4.

Dle Směrnic pro zadávání veřejných zakázek v podmínkách Galerie hlavního města Prahy, příspěvkové organizace, byla této soutěži udělena výjimka ředitelky GHMP, a je tedy posuzována podle těchto pravidel.

Porota soutěže:

Soutěžní návrhy posoudí a vyhodnotí hodnotící komise jmenovaná vyhlášovatelem ve složení:

Odborná porota:



Prof. Petr Babák
grafický designér, spoluautor vizuálních identit Moravské galerie v Brně, Uměleckoprůmyslového musea v Praze a řady dalších institucí



Mgr. Jana Vinšová,
ředitelka CZECHDESIGN,
historička a teoretička designu



Mgr. Art. Branislav Matis
slovenský grafický designér,
spoluautor vizuální identity
Slovenské národní galerie



Mgr. Karolína Jirkalová
kritička a teoretička umění
a architektury, redaktorka
Art+Antiques a časopisu Era 21



MgA. Adéla Svobodová
grafická designérka, autorka vizuální
identity galerie Plato a řady výstav
a katalogů včetně projektů GHMP

Zástupci GHMP:



PhDr. Magdalena Juříková
ředitelka GHMP



PhDr. Hana Larvová,
vedoucí Oddělení sbírek GHMP

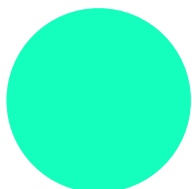


Mgr. Michaela Vrchotová
vedoucí PR a marketingového
oddělení GHMP



Ing. Lucie Jamníková
PR a marketingová specialista
GHMP

Expertní poradci poroty (hlas poradní):



Brand manažer
(bude upřesněno)



Miroslav Koláček
vedoucí Oddělení obchodu,
investic a správy budov GHMP

Náhradníci poroty:

Mgr. Art. Žaneta Drgová, grafická designérka
Mgr. Art. Pavlína Morháčová, grafická designérka
Mgr. Sandra Baborovská, kurátorka GHMP
MgA. Zuzana Pištěková, PR a marketingová specialista GHMP

Komise pro otevírání obálek: Ing. Mgr. Kamila Matějková a MgA. Michaela Holubec Birtusová

13. PRÁVNÍ UJEDNÁNÍ

Soutěžící odesláním soutěžního návrhu stvrzuje, že se seznámil a souhlasí s těmito soutěžními pravidly a všemi jejich přílohami včetně licenční smlouvy a zavazuje se je dodržovat. Soutěžící je oprávněn odeslat pouze takový soutěžní návrh, který je výsledkem jeho vlastní tvůrčí činnosti, případně tvůrčí činnosti kolektivu autorů. Soutěžící garantuje, že vytvořením soutěžního návrhu nezasáhl do jakýchkoli práv třetích osob, zejména do práv autorských a práv souvisejících s právem autorským ve smyslu zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů.

Odesláním soutěžního návrhu soutěžící prohlašuje, že je oprávněn vykonávat veškerá práva související se zhotovením a užitím díla. Výjimkou je případ použití cizího písma v autorově návrhu, které je dovoleno za podmínky uvedení autora písma a informace o licenčních podmínkách jeho případného využití.

V případě nepravdivosti tohoto prohlášení odpovídá soutěžící za veškerou újmu, která by tím vyhlášovateli a/nebo organizátorovi vznikla.

Vyhlašovatel se zavazuje, že nezneužije žádný z návrhů, ani jeho části. Soutěžící je srozuměn s tím, že zasláný soutěžní návrh (soutěžní dílo) a jméno autora mohou být vyhlášovatelem (GHMP) i organizátorem (CZECH-DESIGN.CZ) zveřejněny a dále užity k účelům výstavním, zpravodajským, archivním, propagačním a marketingovým, a to odpovídajícími způsoby užití, včetně sdělování prostřednictvím internetu (v tomto případě bez územního omezení). Toto oprávnění se uděluje jako opravňující, bezúplatné, na území České republiky a Slovenské republiky, bez časového, technologického a množstevního omezení, není-li mezi soutěžícím a vyhlášovatelem sjednáno jinak. Návrh může být vyhlášovatelem i organizátorem dále poskytnut a ke stejným účelům užit třetí osobou.

Výslovně se uvádí, že pokud zvítězí, resp. pokud bude realizován, návrh kolektivu autorů, bude odměna předána jednomu zástupci kolektivu (resp. bude uzavřena licenční smlouva se zástupcem kolektivu), jehož jméno bude sděleno organizátorovi v dostatečném časovém předstihu a doloženo příslušnými zmocněními.

Soutěžící odesláním soutěžního návrhu souhlasí s komunikací formou elektronické pošty. Vyhlašovatel nenesे odpovědnost v případě, kdy nebude možné vybrané finalisty a/nebo vítěze soutěže úspěšně kontaktovat na e-mailové adrese a/nebo mobilním telefonním čísle, které byly uvedeny v přihlášce do soutěže z důvodů na straně této osoby, zejména pro nesprávnost či nefunkčnost e-mailové adresy a/nebo mobilního telefonního čísla. Organizátor ani vyhlášovatel soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.

Účast v soutěži nepodléhá žádnému poplatku. Výherci jsou povinni vypořádat své daňové povinnosti, pokud mu v souvislosti s obdržením výhry vzniknou.

Tato pravidla soutěže budou k dispozici po celou dobu trvání soutěže na webových stránkách vyhlášovatele soutěže www.ghmp.cz a organizátora soutěže www.czechdesign.cz.

14. ZRUŠENÍ SOUTĚŽE

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo soutěž ukončit bez určení vítěze soutěže. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo soutěž kdykoli zrušit před nejzazším termínem pro odevzdání soutěžních návrhů v 1. kole soutěže. Pokud však bude soutěž z jakéhokoli důvodu zrušena po termínu pro odevzdání soutěžních návrhů v 1. kole soutěže, bude vyplaceno skicovné ve výši 10.000 Kč pěti autorům soutěžních návrhů, kteří by při pokračování soutěže postoupili do 2. kola na základě hodnocení poroty. Pokud by došlo ke zrušení soutěže po termínu odevzdání soutěžních návrhů ve 2. kole soutěže, mají soutěžící postoupivší do 2. kola, kteří svůj návrh odevzdali, nárok na skicovné ve výši 20 000 Kč.

Pokud tedy dojde z neočekávaných důvodů ke zrušení soutěže, budou účastníci postupující do 2. kola za svoji práci ohodnoceni.

15. SCHVÁLENÍ SOUTĚŽNÍCH PODMÍNEK

Tyto Soutěžní podmínky byly schváleny v konečném znění vyhlášovatelem dne 3. 4. 2017.

PŘÍLOHY

1. Přihláška
2. Specifikace zadání 2. kola soutěže
3. Rámcový obsah grafického manuálu, který vypracuje vítěz soutěže
4. Návrh smlouvy o dílo a licenční ujednání

5. Obrazová příloha a texty pro návrhy

1. Povinné podklady pro návrh plakátu k již proběhlé výstavě „Jaroslav Horejc (1886 - 1983): Mistr českého art deca“
 - Ukázka již realizovaného plakátu
 - Obrázek, na kterém bude plakát postaven
 - Text, který bude na plakátu použit
2. Podklady pro návrh šablony letáku (pro účastníky 2. kola)
 - Vizualizace rozměru a skládání letáku
 - Příklady současné podoby letáků
3. Povinné podklady pro návrh titulní strany letáku k již proběhlé výstavě „Galerie“ - Lukáš Jasanský a Martin Polák uvádějí Jana Mertu“ (pro účastníky 2. kola)
 - Ukázka již realizovaného letáku k výstavě
 - Text, který bude na titulní straně letáku použit
 - Obrázek, na kterém bude plakát postaven
4. Současný logotyp GHMP, autor: Atelier Půda
5. Minulé vizuální identity GHMP, autoři: Kryštof Kintera, Michaela Maupicová a další
6. Fotografie budov GHMP, popis současného řešení označení budov
7. Příklady grafických řešení jednotlivých uplynulých výstav GHMP
 - Studio Najbrt, plakát k výstavě Josef Žáček, 2017
 - Petr Hruza, plakát k cyklu debat Umění ve veřejném prostoru, 2017
 - Robert V. Novák, plakát k výstavě Neklidná figura, 2016
 - Jakub Samek a Martin Groch, plakát k výstavě Radek Brousil, 2016
 - Jan Havel, plakát k výstavě Jaroslav Horejc, 2016
 - Jiří Příhoda, plakát k výstavě Dalibor Chatrný, Vidět svět jinak, 2015
 - plakát k představení Jordi Gali: Nebe, 2016
 - plakát k performance Jana Pfeiffera, 2016