

Přihláška do soutěže:

## INTERIÉR ROKU 2016

### Informace o přihlašovateři:

Firma (včetně IČO): .....

Jméno: .....

Webové stránky: .....

Adresa: .....

Telefon: .....

e-mail: .....

*Adresa, telefon a e-mail slouží pouze jako kontaktní údaje pro pořadatele a nebudou zveřejněny.*

### Autor interiéru (pouze pokud není zároveň přihlašovatelem):

Firma (včetně IČO): .....

Jméno: .....

Webové stránky: .....

Adresa: .....

Telefon: .....

e-mail: .....

*Adresa, telefon a e-mail slouží pouze jako kontaktní údaje pro pořadatele a nebudou zveřejněny.*

Název přihlášeného interiéru (např. byt 3 + kk v Brně, kavárna Hot Summer v Bratislavě atd.):

.....

Interiér je přihlášen do kategorie (v souladu s bodem 2 pravidel soutěže):

**a/ Soukromý interiér (novostavba).....**

**b/ Soukromý interiér (rekonstrukce).....**

**c/ Veřejný interiér (restaurace a hotely).....**

**d/ Veřejný interiér (obchody, služby a firemní interiéry).....**

Přihlášku včetně příloh uvedených v bodě 9 Pravidel a podmínek soutěže  
odešlete na adresu [prihlaska@interierroku.cz](mailto:prihlaska@interierroku.cz)

**Podáním přihlášky přihlašovatel souhlasí s Pravidly a podmínkami soutěže.**

Pravidla a podmínky jsou připojeny k této přihlášce a rovněž zveřejněny na

[www.interierroku.cz](http://www.interierroku.cz)

Datum : .....

## PRAVIDLA A PODMÍNKY SOUTĚŽE:

1.

Do soutěže Interiér roku 2016 mohou být přihlášeny interiéry, které byly **navrženy profesionálem a dokončeny v období od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2016.**

2.

Přihlašovatel zařadí přihlášený interiér do jedné ze čtyř uvedených kategorií:

**a/ Soukromý interiér (novostavba)**, tj. interiér domu či bytu mladší pěti let, který byl dokončen ve sledovaném období (viz bod č.1). Jedná se zejména o interiéry developerských projektů, rodinných domů atd.

**b/ Soukromý interiér (rekonstrukce)**, tj. rekonstrukce nebo redesigning bytových nebo rodinných domů starších pěti let v jakémkoliv rozsahu, který byl dokončen ve sledovaném období (viz bod č.1).

**c/ Veřejný interiér (restaurace a hotely)**, tj. prostory restaurací, kaváren, čajoven, bister, interiéry hotelových pokojů, recepcí a lobby atd., které byly dokončeny ve sledovaném období (viz bod č.1).

**d/ Veřejný interiér (obchody, služby a firemní interiéry)**, tj. prostory obchodů, provozoven služeb (kadeřnictví apod.) , cestovních kanceláří, knihoven, bank, kanceláří firem, nemocnic, škol atd., které byly dokončeny ve sledovaném období (viz bod č.1).

3.

Přihlásit interiér může jeho **autor**, stejně jako například **dodavatel zařizovacích předmětů**, které autor použil.

4.

Podáním přihlášky přihlašovatel **stvrzuje**, že:

**a/ majitel i autor interiéru souhlasí** s uvedením fotografií a popisu interiéru (ve formě souvislého textu) na stránkách hlavních mediálních partnerů (s možností otevření diskuze pod článkem), na internetových stránkách pořadatele a pro jeho propagační účely, v tiskové zprávě, v albu přihlášených a vítězných návrhů a na stránkách mediálních partnerů.

**b/ přihlašovatel má právo** poskytovat fotografie přihlášených interiérů k uveřejnění třetími stranami v souladu s předchozím odstavcem (4a).

**c/ autoři fotografií** nevnesou vůči pořadateli soutěže žádné finanční nároky v souvislosti s uvedením fotografií podle předchozího odstavce (4a).

**5.**

Pořadatel **nezaručuje**, že každý z přihlášených interiérů bude publikován. Záleží to zejména na kvalitě samotného interiéru, ale i **kvalitě, velikosti a množství poskytnutých fotografií.**

**6.**

Pořadatel **zaručuje**, že publikovány na stránkách hlavních mediálních partnerů, na stránkách mediálních partnerů a na stránkách pořadatele **budou** interiéry, které se propracují do finále, a vítězové.

**7.**

Pořadatel se **zavazuje**, že:

**a/ soukromé interiéry** budou ve všech tištěných i elektronických výstupech lokalizovány velmi obecně, například pouhým uvedením města a u malých měst jen uvedením oblasti nebo kraje, a to v rámci zajištění soukromí majitele. Přesné znění si stanoví přihlašovatel.

**b/ u soukromých** interiérů nechá z důvodu bezpečnosti a zachování soukromí majitele vyretušovat identifikovatelný prvek ve výhledu z okna (např. Petřínskou rozhlednu), a to pokud si to bude přihlašovatel výslovně přát.

**c/ u veřejných interiérů** bude lokalizace uvedena podle přání přihlašovatele, a to v souladu s obvyklými pravidly daného média.

**8.**

Pořadatel se **zavazuje**:

**a/ držet v tajnosti jméno a veškeré kontakty na majitele interiéru, pokud si výslovně nebude přát jinak.**

**b/ uvádět** na vlastních stránkách i v médiích kontakty na přihlašovatele v rozsahu **ne větším**, než si to přeje.

**c/ uvádět** ve všech výstupech autora ve formátu: Jméno / název studia / web.

## POŽADOVANÁ SOUTĚŽNÍ DOKUMENTACE:

9.

Součástí přihlášky **musí být**:

**a/ Nejméně 7** (slovy sedm) **fotografií** interiéru v tiskové kvalitě ve formátu JPG, a to minimálně velikosti 148 x 210 mm (A5) v rozlišení 300 DPI. Větší formát a větší množství fotografií **dává vyšší šanci** na publikování na stránkách mediálních partnerů. V případě dotazů pište na **info@interierroku.cz**

**b/** Obě kategorie Soukromého interiéru musí **VŽDY obsahovat fotografii hlavního interiéru** a fotografie nejméně dalších dvou místností.

**c/ Půdorys interiéru** v elektronické podobě (může být i velmi schematický), nejlépe ve formátu PDF (případně JPG).

**d/ Autorskou zprávu** nebo jakkoliv strukturovaný **popis interiéru**, a to v rozsahu nejméně **20 řádků psaných písmem Times Roman velikosti 12 a řádkování 1,5**.

Po **stylistické stránce** může být **text** i velmi jednoduchý. V případě potřeby pořadatel text upraví a zašle zpět k překontrolování.

**e/ Důležité součásti** autorské zprávy jsou zejména informace o:

- zadání ze strany investora
- neobvyklých požadavcích investora
- velikosti interiéru
- zvláštních okolnostech a specifikách stavby nebo rekonstrukce
- použitých materiálech
- inovativních řešeních nebo postupech
- zvláštnostech z pohledu autora interiéru

(všechny tyto body samozřejmě nemusejí být naplněny)

10/

Fotografie, půdorysy atd. doporučujeme zaslat v souboru **zip** přes **www.uschovna.cz**, a to

na adresu **prihlaska@interierroku.cz**

## TECHNICKO-ORGANIZAČNÍ INFORMACE:

11/

**Uzávěrka přihlášek je 20. 2. 2017**

12/

**Přihlášené interiéry** budou na stránkách pořadatele umístňovány až od **1. 3. 2017**, ale někteří mediální partneři včetně hlavních mediálních partnerů je mohou publikovat již dříve, a to s jasným odkazem, že daný interiér se účastní soutěže Interiér roku 2016, a s uvedením autora.

13/

**Odborná porota** složená z **15 členů** rozhodne o třech finalistech v každé ze čtyř kategorií uvedených v bodě 2 do **8. 3. 2017**. **Vyhlášení vítězů proběhne 28. 3. 2017**

14/

**Interiér je do soutěže přihlášen**, pokud je pořadateli doručena kompletní dokumentace v souladu s bodem 9 a na účet pořadatele připsán přihlašovací poplatek.

15/

Přihlašovací poplatek je **5 000 Kč + 21%DPH (185 € + 21% DPH)** za jeden přihlášený interiér do jakékoliv kategorie. Poplatek je hrazen na účet **107-5296230237/0100, IBAN: CZ1601000001075296230237**. VS poskytne člen týmu IBD, který zasílal info o soutěži.

16/

Pořadatelem soutěže je:

**INSTITUT BYTOVÉHO DESIGNU s.r.o.**, Přístavní 1423/33, 170 00 Praha 7, Holešovice,

IČO: 019 15 061, DIČ:CZ019 15 061, [www.i-b-d.cz](http://www.i-b-d.cz)

17/

Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli změnit pravidla během soutěže či rozhodnout o přerušení či úplném zrušení soutěže (při zrušení soutěže se poplatek v plné výši vrací).