



UNIVERZITNÁ NEMOCNICA MARTIN

Kollárova 2, 036 59 Martin

SÚŤAŽNÉ PODMIENKY

Verejná súťaž návrhov

Logo novej nemocnice

Verejná súťaž návrhov podľa zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

V Martine, dňa 25.04.2023

MUDr. Ivan Kocan, PhD., MHA
riaditeľ UNM
Univerzitná nemocnica Martin

Ing. Ivana Hodošiová
sekretár súťaže
Univerzitná nemocnica Martin



Úvodné ustanovenie

Predložením svojho návrhu účastník v plnom rozsahu a bez výhrad akceptuje všetky podmienky vyhlasovateľa, týkajúce sa tejto súťaže návrhov, uvedené v Oznámení o vyhlásení súťaže návrhov a v týchto Súťažných podmienkach.

Od účastníkov sa očakáva, že si dôkladne preštudujú Súťažné podmienky a budú dodržiavať všetky pokyny, formuláre, zmluvné ustanovenia a ďalšie špecifikácie uvedené v týchto Súťažných podmienkach.

Návrh predložený účastníkom musí byť vypracovaný v súlade s podmienkami uvedenými v Oznámení o vyhlásení súťaže návrhov a v týchto súťažných podmienkach a nesmie obsahovať žiadne výhrady týkajúce sa podmienok súťaže.

Predpokladaná hodnota súťaže návrhov uvedená v oznámení o vyhlásení súťaže návrhov je maximálna a zahŕňa aj predpokladanú hodnotu zákazky na poskytnutie nadväzujúcej služby spočívajúcej vo vypracovaní jednotnej vizuálnej identity ako výsledok vlastnej intelektuálnej činnosti víťaza súťaže návrhov, nasledujúcej po súťaži návrhov, ktorú má vyhlasovateľ v úmysle zadať podľa § 81 písm. h) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“).

Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo zmluvu, ktorá je výsledkom zadania zákazky podľa § 81 písm. h) zákona o verejnom obstarávaní nepodpísať, ak ponuka úspešného účastníka vrátane ceny a odmien účastníkov v súťaži návrhov bude vyššia ako predpokladaná hodnota súťaže návrhov.

Základná charakteristika vyhlasovateľa

Univerzitná nemocnica Martin je investorom pre výstavbu novej univerzitnej nemocnice, ktorá je financovaná z Plánu obnovy a odolnosti. Nová nemocnica je charakteristická nadčasovým dizajnom a spĺňa všetky atribúty pre moderné a efektívne zdravotnícke zariadenie. Nemocnica je pripravovaná ako „zelená“ a digitálna. Okrem poskytovania zdravotnej starostlivosti bude centrom vzdelávania zdravotníckych profesionálov a výskumnou nemocnicou.

Univerzitná nemocnica Martin je investorom v projekte Univerzitná nemocnica sv. Martina (UNsvM), ktorého cieľom je nielen vybudovať nemocnicu s funkčným dizajnom, ktorá bude mať charakter excelentného klinického pracoviska, ale aj implementovať nové štandardy v zdravotnej starostlivosti, vo vzdelávaní a vo výskumno-vývojových aktivitách.

Vízia

Vybudovať nemocnicu s priamou orientáciou na pacientov a ich potreby prostredníctvom liečebno-preventívnej starostlivosti a interdisciplinárneho vedeckého výskumu vo viacerých odboroch medicíny.


Dosiahnuť čo najvyššie možné uznanie a postavenie v oblasti poskytovania služieb liečebno-preventívnej starostlivosti v SR a v oblasti vedy a výskumu a vzdelávania v Európskom výskumnom priestore.

Misia

Naším poslaním je zabezpečiť a poskytovať najlepšiu možnú liečebno-preventívnu starostlivosť prostredníctvom excelentnosti v biomedicínskom výskume a zároveň vzdelávať budúcich akademických a klinických pracovníkov vo všetkých oblastiach lekárskeho a nelekárskeho vied.

Ciele

- dosiahnuť **excelentnú úroveň v poskytovaní zdravotnej starostlivosti vyhľadávanú v rámci SR**, najvyššiu kvalitu vzdelávania v lekárskeho a nelekárskeho študijných odboroch (pregraduálne i postgraduálne) a kvalitatívne čo najvyššiu úroveň procesov biomedicínskeho výskumu s výsledkami využívanými v klinickej praxi,

	UNIVERZITNÁ NEMOCNICA MARTIN	SM-45 MP
	Súťažné podmienky	Strana 3/10

- vytvoriť moderný systém kooperácie medzi sektorom zdravotníctva, školstva, priemyslu a služieb,
- prezentovať moderný spôsob poskytovania zdravotnej starostlivosti zameranej na pacienta vrátane zavedenia personalizovanej medicíny a vysokošpecializovaných diagnostických a terapeutických postupov,
- vytvoriť vysoko efektívny, prevádzkovo nenáročný funkčný model nemocničnej starostlivosti postavený na udržateľnom dizajne, integrácii "smart" riešení a digitalizácii, energetickej efektívnosti a environmentálnej bezpečnosti,
- zabezpečiť optimálnu funkciu z hľadiska postavenia nemocnice v rámci optimalizácie siete nemocníc (OSN) – ako koncová nemocnica.

Základné charakteristiky novej nemocnice


- Nemocnica orientovaná na pacienta – pacient je v centre pozornosti
- Nemocnica postavená na hodnotách
- Digitálna nemocnica
- Výučbová nemocnica
- Výskumná nemocnica
- Zelená nemocnica

Komplexný návrh novej nemocnice vychádza z analýzy a vyhodnotenia aktuálneho neefektívneho systému toku pacientov cez množstvo pracovísk. Súčasný celosvetový trend je založený na hľadaní unikátneho dizajnu s prepracovanou logistikou, najmodernejšími postupmi, špičkovým personálom, sofistikovanou IT štruktúrou (smart riešenia) a minimálnym vplyvom na životné prostredie (green hospital).

Samotná hmota nemocnice je formovaná vzájomným vzťahom prírodného prostredia a jeho urbanistického kontextu. Signifikantnou súčasťou konceptu vo vzájomnej nadväznosti vertikálnej aj horizontálnej sú krátke väzby jednotlivých oddelení. Cieľom takéhoto usporiadania nie je len sledovanie funkčných a prevádzkových vzťahov, ale i silná orientácia smerom k pacientovi.

Urbanistický kontext

Pozemok, na ktorom bude stáť Univerzitná nemocnica sv. Martina sa nachádza na území jednej z významných priečnych osí mesta Martin, so silným kultúrnym a historickým kontextom. Vybraná poloha pre novú nemocnicu rozširuje a dopĺňa štruktúru územia "Martinskej akropoly", významných stavieb ako sú Slovenské národné múzeum od M.M. Harminca, Štefánikov inštitút od D. Jurkoviča, nová budova Matice slovenskej od D. Kuzmu, A. Cimmermanna. V tesnej blízkosti sa nachádza Jesseniova lekárska fakulta v Martine, Univerzity Komenského v Bratislave a Gymnázium V. Paulinyho-Tótha od architekta B. Fuchsa. Kontext územia a jeho historicko-spoločenská a kultúrna hodnota predurčujú spôsob uvažovania o urbanistickom a architektonickom riešení Univerzitnej nemocnice sv. Martina.

	UNIVERZITNÁ NEMOCNICA MARTIN	SM-45 MP
	Súťažné podmienky	Strana 4/10

1. Identifikácia vyhlasovateľa

Názov organizácie:	UNIVERZITNÁ NEMOCNICA MARTIN
IČO:	00365327
DIČ:	2020598019
Sídlo organizácie:	Kollárova 2, 036 59 Martin
Štatutárny zástupca:	MUDr. Ivan Kocan, PhD., MHA, riaditeľ

Sekretár súťaže:	Ing. Ivana Hodošiová
Telefón:	+421 911 545 482
e-mail:	ivana.hodosiova@unm.sk
Internetová stránka:	www.unm.sk

2. Názov súťaže návrhov Logo novej nemocnice

3. Predmet súťaže návrhov


Cieľom súťaže je vytvorenie loga a následne jednotnej vizuálnej identity novej nemocnice s názvom Univerzitná nemocnica sv. Martina (slovenský jazyk) a St. Martin's University Hospital (anglický jazyk). Požaduje sa aj vytvorenie loga obsahujúceho skratku UNsvM (slovenský jazyk) a StMUH (anglický jazyk). Samotné logo by malo odrážať všetky vyššie uvedené atribúty. Zároveň by malo rešpektovať aktuálny "dizajn manuál" budovy, ktorý je uvedený v prílohe Súťažných podmienok.

Súťaž návrhov sa realizuje ako verejná súťaž návrhov podľa § 122 ods. 2 zákona o verejnom obstarávaní.

Po súťaži návrhov bude nasledovať postup zadávania zákazky na poskytnutie služby podľa § 81 písm. h) zákona o verejnom obstarávaní.

Vyhlasovateľ požaduje, aby logo spĺňalo tieto požiadavky:

1. nemôže ísť o redizajn existujúceho loga, ale o vytvorenie nového loga,
2. logo musí byť jednoduché, rozpoznateľné, vizuálne príťažlivé a súčasné,
3. farebné varianty loga v slovenskom a anglickom jazyku + skratky,
4. čiernobiele varianty loga v slovenskom a anglickom jazyku + skratky,
5. musí byť použiteľné v slovenskom jazyku (Univerzitná nemocnica sv. Martina) a anglickom jazyku St. Martin's University Hospital,
6. logo musí byť použiteľné aj bez názvu,
7. musí fungovať aj v malých veľkostiach (vizitka, hlavičkový papier, webová stránka, nábytok a vybavenie nemocnice, tabule na vonkajších zariadeniach a pod., pracovné odevy),
8. účastník musí vytvoriť vlastný návrh grafiky, nemôže ísť o vyskladanie už vytvorených grafík do jednej.

	UNIVERZITNÁ NEMOCNICA MARTIN	SM-45 MP
	Súťažné podmienky	Strana 5/10

Vyhlasovateľ požaduje, aby vizuálna identita loga obsahovala tieto zásady jeho používania:

1. Špecifikovanie farebnosti – možné farebnosti loga, zakázané farebné varianty prípadne farebné kombinácie (zachovať čitateľnosť loga),
2. Špecifikovanie použitia loga na podklade – možné použitie loga na farebných plochách, fotografiách atď. (zachovať čitateľnosť loga),
3. Priestorové ohraničenie loga – vymedzenie okrajov loga, zdefinovanie „vzduchu“ okolo loga, ktorý ho bude oddeľovať od ostatných grafický elementov (napr. na webovej stránke alebo rôznych tlačných aplikáciách),
4. Špecifikovanie kompozičných variantov loga – horizontálna, vertikálna a verzia do štvorca (ak to návrh dovoľuje), zakázané deformácie a kompozície,
5. Načrtnúť aj použitie v priestore,
6. Špecifikovanie použitia loga pri vizitkách, hlavičkovom papieri, webovej stránke, nábytku a vybavení nemocnice, tabuliach na vonkajších zariadeniach, pracovných odevoch a pod.

4. Identifikácia predmetu súťaže návrhov podľa CPV kódov

79413000-2 Poradenské služby pre riadenie marketingu
79933000-3 Podporné dizajnérske služby

5. Predpokladaná hodnota zákazky: 13 300,00 EUR bez DPH

Predpokladaná hodnota zákazky pri súťaži návrhov pozostáva z dvoch položiek:

5.1 Hodnota cien a odmien pre účastníkov

Prvé kolo súťaže návrhov bude bez odmeny.

Druhé kolo súťaže návrhov:

- | | |
|------------|--------------|
| 1. miesto: | 2 500,00 EUR |
| 2. miesto: | 500,00 EUR |
| 3. miesto: | 300,00 EUR |

Každý účastník môže získať len jednu odmenu, a to aj v prípade, ak vypracuje viacero návrhov.

5.2 Honorár za vypracovanie jednotnej vizuálnej identity novej nemocnice

Honorár (cena) za vypracovanie loga jednotnej vizuálnej identity novej nemocnice spolu s licenčnými poplatkami na neobmedzené využitie loga a spracovanej vizuálnej identity nesmie presiahnuť sumu 10 000,00 EUR bez DPH.

Túto skutočnosť berie účastník súťaže návrhov na vedomie a vo Vyhlásení účastníka, ktoré tvorí prílohu č. 1 týchto súťažných podmienok, čestne vyhlasuje, že cena za poskytnutie týchto služieb nepresiahne sumu 10 000,00 EUR bez DPH. Honorárom (cenou) za požadované služby sa rozumie celková cena za dielo, ktorá bude víťaznému účastníkovi vyplatená na základe Zmluvy o dielo vrátane nákladov víťazného účastníka plynúcich z prípadných požiadaviek vyhlasovateľa na úpravu súťažného návrhu.

6. Okruh účastníkov

Táto súťaž návrhov sa vyhlasuje ako verejná pre neobmedzený počet účastníkov pre odbornú aj laickú verejnosť od 18 rokov veku autora. Do súťaže sa môže zapojiť fyzická, ako aj právnická osoba s uvedením autora. Autor musí dodržať zákon č. 185/2015 Z.z. Autorský zákon, pričom nemôže pri návrhu porušiť autorské práva iných autorov. Univerzitná nemocnica Martin si vyhradzuje právo nevybrať žiadneho výhercu v prípade nenaplnenia zadania súťaže.

Účastníkom môže byť aj osoba so sídlom/miestom podnikania/trvalým pobytom v inom štáte ako Slovenská republika, avšak komunikácia medzi vyhlasovateľom a účastníkom musí prebiehať v slovenskom, resp. českom jazyku.

Účastníkom/členom autorského tímu nesmie byť ten, kto:

- a) vypracoval kritériá výberu/kritériá hodnotenia predložených návrhov;
- b) člen poroty, overovateľom súťažných návrhov alebo odborným znalcom prizvaným porotou;
- c) zamestnanec vyhlasovateľa;
- d) blízka osoba, spoločník, štatutárny orgán, zamestnanec alebo zamestnávateľ osôb vylúčených z účasti v súťaži návrhov podľa bodov a) až c).

7. Priebeh súťaže návrhov

Súťaž návrhov bude prebiehať v dvoch etapách, a to nasledovným spôsobom:


Prvá etapa: v prvom kole bude súťaž návrhov prebiehať anonymne a bude pozostávať z predvýberu zaslaných návrhov. Porota vyberie maximálne 15 návrhov, ktoré postúpia do 2. etapy. Kritériom výberu je kvalita návrhu loga, najmä kreativita návrhu loga, estetickosť, praktickosť a čitateľnosť návrhu loga. Prvá etapa nie je honorovaná.

Druhá etapa: odborná porota bude posudzovať návrhy, ktoré postúpili do druhého kola súťaže na základe týchto kritérií:

Kritériá na vyhodnotenie návrhov v 2. etape súťaže návrhov:

Kritérium č. 1	Váha
Kvalita návrhu loga - Kreativita návrhu loga (originalita, významová zrozumiteľnosť a prepojenie s činnosťou novej nemocnice a jej špecifikami: digitálne a a „zelená“ nemocnica - Estetickosť, praktickosť a čitateľnosť návrhu loga - Aplikovateľnosť návrhu loga (variabilita loga, práca s logom a pod.)	max. 80 bodov
Kritérium č. 2	Váha
Celková cena za spracovanie jednotnej vizuálnej identity	max. 40 bodov

Každý člen odbornej 8 člennej poroty môže účastníkovi prideliť 0-10 bodov v rámci Kritéria č.1. Celkový počet bodov za kritérium č.1 je teda 80 bodov a bude určený súčtom počtu bodov, ktoré danému návrhu pridelili jednotliví členovia odbornej poroty. Celkový počet bodov bude zaokrúhlený na 2 desatinné miesta.

	UNIVERZITNÁ NEMOCNICA MARTIN	SM-45 MP
	Súťažné podmienky	Strana 7/10

Počet získaných bodov za Kritérium č.2 sa stanoví nasledovne:

Maximálny počet bodov sa prideli ponuke účastníka s najnižšou navrhovanou cenou, vyjadrenou v EUR, bez DPH. Bodové hodnotenie ostatných ponúk bude nepriamou úmerou. Počet bodov, ktoré získa ponuka v rámci tohto hodnotiaceho kritéria, bude stanovených nasledovne:

$$\text{počet bodov} = [(\text{cenamin} / \text{cenanavr}) * (\text{bodymax})]$$

cenamin – najnižšia navrhovaná cena za spracovanie jednotnej vizuálnej identity (EUR, bez DPH)

cenanavr – príslušná posudzovaná navrhovaná cena za spracovanie jednotnej vizuálnej identity (EUR, bez DPH)

bodymax – maximálny počet bodov pre toto kritérium: 40

Celkový počet získaných bodov pre návrh účastníka bude daný súčtom získaných bodov za Kritérium č.1 a Kritérium č.2.

Na 1. mieste sa umiestni účastník, ktorý získa najvyšší počet bodov. Na 2. mieste sa umiestni účastník, ktorý získa druhý najvyšší počet bodov. Na 3. mieste sa umiestni účastník, ktorý získa tretí najvyšší počet bodov.

Na túto súťaž návrhov bude následne nadväzovať zadávanie zákazky podľa § 81 písm. h) zákona o verejnom obstarávaní. Na základe výsledku tejto súťaže návrhov bude účastník, ktorý predložil víťazný návrh, vyzvaný na rokovanie o uzavretí Zmluvy o dielo a licenčnej zmluvy podľa § 536 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a § 65 a nasl. zákona č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon v znení neskorších predpisov, ktorej predmetom bude zoznam formátov v ktorých je potrebné logá a prvky dodať spoločne s o spracovaním jednotnej vizuálnej identity, príp. vypracovanie finálnej podoby loga. Typ licencie: výhradná licencia v neobmedzenom rozsahu bez odplaty.

Predmetom nadväzujúcej zákazky môže byť aj úprava alebo dopracovanie návrhu loga podľa požiadaviek vyhlasovateľa. Návrh Zmluvy o dielo bude predložený účastníkom druhého kola súťaže návrhov. Výsledné znenie Zmluvy o dielo bude predmetom rokovania s víťazom súťaže návrhov.


V prípade, pokiaľ účastník umiestnený na 1. mieste v súťaži návrhov odmietne uzatvoriť Zmluvu o dielo, prípadne nedôjde k uzavretiu Zmluvy o dielo medzi týmto účastníkom a vyhlasovateľom do 30 dní od výzvy vyhlasovateľa, vyhlasovateľ je oprávnený vyzvať na rokovanie účastníka umiestneného na 2. mieste v poradí stanovenom po vyhodnotení súťaže návrhov. V prípade, pokiaľ účastník umiestnený na 2. mieste v súťaži návrhov odmietne uzatvoriť Zmluvu o dielo, prípadne nedôjde k uzavretiu Zmluvy o dielo medzi týmto účastníkom a vyhlasovateľom do 30 dní od výzvy vyhlasovateľa, vyhlasovateľ je oprávnený vyzvať na rokovanie účastníka umiestneného na 3. mieste v súťaži návrhov.

Vyhlasovateľ sa zaväzuje, že v súlade so zákonom č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon, nezneužije žiadny zo súťažných návrhov pre iné účely, ako je účasť v súťaži návrhov.

Vyhlasovateľ upozorňuje účastníkov, že do súťaže môžu byť prihlásené len originálne návrhy, ktorých autorské práva sú priamo naviazané na súťažiaceho. Pokiaľ vyhlasovateľ súťaže návrhov zistí, že návrh porušuje autorské práva iných autorov, má právo takýto návrh automaticky vyradiť zo súťaže.

Odstúpenie autorských práv v prospech vyhlasovateľa bude riešené Licenčnou zmluvou s víťazom súťaže. V licenčnej zmluve víťaz udelí vyhlasovateľovi súhlas na použitie súťažného návrhu a vypracovaného dizajnu manuálu udelením výhradnej licencie v súlade so zákonom č. 185/2015 Z. z. autorský zákon v znení neskorších predpisov.

Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo neuskutočniť v odôvodnených prípadoch nadväzujúce zadávanie zákazky podľa § 81 písm. h) zákona o verejnom obstarávaní. V takom prípade s víťazným účastníkom podpíše iba Licenčnú zmluvu, v ktorej víťaz súťaže udelí vyhlasovateľovi súťaže súhlas na použitie súťažného návrhu udelením výhradnej licencie

	UNIVERZITNÁ NEMOCNICA MARTIN	SM-45 MP
	Súťažné podmienky	Strana 8/10

v neobmedzenom rozsahu a bezodplatne v súlade so zákonom č. 618/2003 Z.z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom.

Na základe Licenčnej zmluvy s autorom víťazného návrhu sa vyhlasovateľ stáva vlastníkom loga.

Vyhlasovateľ nezabezpečuje právnu ochranu návrhov, ktoré súťažiaci zašlú do súťaže. Pokiaľ by si chcel účastník originál logo poistiť, musí to vykonať na vlastné náklady.

8. Odborná porota

Zloženie odbornej poroty:

Predseda poroty: prof. Stanislav Stankoci, akad. mal.

1. Člen poroty expert: doc. Mgr. art. Patrik Ševčík, ArtD.
2. Člen poroty grafický dizajnér: Mgr. art. Martin Bajaník
3. Člen poroty zástupca vyhlasovateľa: MUDr. Ivan Kocan, PhD., MHA
4. Člen poroty zástupca vyhlasovateľa: Mgr. Martina Antošová, PhD., MBA
5. Člen poroty zástupca vyhlasovateľa: Bc. Janka Malek
6. Člen poroty zástupca vyhlasovateľa: Ing. arch Alexandra Havranová
7. Člen poroty zástupca vyhlasovateľa: Ing. arch. Martin Lepej

Náhradníci:

1. Náhradník: Ing. Ľubomír Pepucha, PhD., MBA
2. Náhradník: Mgr. Katarína Kapustová, MBA

Overovateľ: JUDr. Andrea Uhlárová

9. Predpokladaný harmonogram


25.04.2023	vyhlásenie súťaže návrhov
02.06.2023	lehota na predloženie návrhov
13.06.2023	ukončenie 1. etapy súťaže návrhov
27.06.2023	ukončenie 2. etapy súťaže návrhov
06.07.2023	oznámenie výsledkov súťaže návrhov
18.07.2023	vyplatenie odmien účastníkom na prvých troch miestach
04.08.2023	rokovanie a podpis Zmluvy o dielo a Licenčnej zmluvy s víťazom súťaže návrhov
04.10.2023	dodanie plnenia v zmysle Zmluvy o dielo

10. Komunikácia a predkladanie návrhov

10.1 Vyhlasovateľ v zmysle § 20 zákona o verejnom obstarávaní určuje prostriedky elektronickej komunikácie vrátane doručovania tak, aby boli všeobecne dostupné, nediskriminačné a prepojitelné so všeobecne používanými produktmi informačných a komunikačných technológií, a aby nedošlo k obmedzeniu možnosti záujemcov alebo uchádzačov zúčastniť sa verejného obstarávania. Komunikácia sa bude uskutočňovať elektronicky prostredníctvom elektronickej platformy - systému IS EVO: <https://eplatforma.vlada.gov.sk> (ďalej iba „IS EVO“).

Manuál na používanie systému IS EVO je dostupný tu: <https://eplatforma.vlada.gov.sk/dokumentacia>, videopríručky tu: <https://eplatforma.vlada.gov.sk/videonavody>.

10.2 Vyhlasovateľ odporúča účastníkom, aby si k predmetnej zákazke aktivovali funkciu „Aktivácia notifikácie“, aby boli informovaní o každej zmene, vysvetľovaní, resp. doplnení, ktoré vyhlasovateľ v súťaži vykoná.

	UNIVERZITNÁ NEMOCNICA MARTIN	SM-45 MP
	Súťažné podmienky	Strana 9/10

- 10.3 Komunikácia, výmena a uchovávanie informácií sa uskutočňuje spôsobom, ktorý zabezpečí integritu a zachovanie dôvernosti údajov uvedených v ponuke. Obsah návrhov možno sprístupniť a preskúmať až po uplynutí lehoty určenej na ich predloženie (§ 20 ods. 18 zákona o verejnom obstarávaní).
- 10.4 Za momentom doručenia správy, oznámenia, žiadosti o vysvetlenie, oznámenia o vylúčení, či akéhokoľvek iného dokumentu v rámci systému IS EVO sa pre účely elektronickej komunikácie sa rozumie moment odoslania takejto správy, oznámenia, žiadosti o vysvetlenie, oznámenia o vylúčení, či akéhokoľvek iného dokumentu.
- 10.5 Komunikácia bude prebiehať v slovenskom jazyku.
- 10.6 V prípade potreby objasnenia Oznámenia o vyhlásení súťaže návrhov, Súťažných podmienok alebo iných dokumentov poskytnutých vyhlasovateľom v lehote na predkladanie návrhov, môže ktorýkoľvek z účastníkov požiadať o ich vysvetlenie prostredníctvom systému IS EVO.
- 10.7 Vyhlasovateľ bezodkladne poskytne vysvetlenie informácií potrebných na vypracovanie ponuky, návrhu a na preukázanie splnenia podmienok účasti všetkým účastníkom, ktorí sú mu známi, najneskôr však šesť pracovných dní pred uplynutím lehoty na predkladanie ponúk za predpokladu, že o vysvetlenie účastník požiada dostatočne vopred. Všetky vysvetlenia budú zverejnené v Profile verejného obstarávateľa k predmetnej zákazke.
- 10.8 Ak je to nevyhnutné, vyhlasovateľ môže doplniť informácie uvedené v Súťažných podmienkach, ktoré odošle súčasne všetkým známym účastníkom prostredníctvom systému IS EVO a zverejní v Profile verejného obstarávateľa k predmetnej zákazke. Momentom odoslania sa toto doplnenie považuje za doručené.

11. Predloženie návrhov


- 11.1 Návrh je potrebné predložiť v lehote na predkladanie ponúk. Lehota na predkladanie ponúk uplynie dňa **2.6.2023 o 10,00 hod.**
- 11.2 Účastník predkladá ponuku v elektronickej podobe do systému IS EVO a to v lehote na predkladanie ponúk podľa požiadaviek uvedených v týchto Súťažných podmienkach.
- 11.3 V prípade, že účastník predloží listinný návrh, vyhlasovateľ naň nebude prihliadať.
- 11.4 Predkladanie návrhov je umožnené len autentifikovaným účastníkom. V prípade registrácie v IS EVO sa doručí po odoslaní registrácie hospodárskeho subjektu na jeho e-mail aktivačná linka, ktorú uchádzač musí zaktivovať, aby mohol začať komunikáciu v systéme IS EVO.

12. Obsah návrhu

- 12.1 Riadne vyplnená a podpísaná príloha č. 1 – Vyhlásenie účastníka súťaže návrhov
- 12.2 Návrh loga vo vektorovom formáte (*.svg / .ai, *.pdf), vofarebnej a čiernobielej verzii, v slovenskej aj anglickej verzii, aj s použitím skratky UNsvM (slovenský jazyk) a StMUH (anglický jazyk).
- 12.3 Popis loga, jeho idea, popis aplikovateľnosti loga (variabilita loga, práca s logom a pod.)

13. Ďalšie informácie

- 13.1 Všetky náklady spojené s prípravou a predložením návrhu znáša účastník bez nároku na finančnú náhradu voči vyhlasovateľovi.
- 13.2 Vyhlasovateľ sa v plnom rozsahu zaväzuje rešpektovať autorské práva autorov návrhov v súlade so zákonom č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon v platnom znení.

	UNIVERZITNÁ NEMOCNICA MARTIN	SM-45 MP
	Súťažné podmienky	Strana 10/10

- 13.3 Účastník podaním súťažného návrhu udeľuje vyhlasovateľovi výhradný súhlas s použitím diela predstavujúceho súťažný návrh pre potreby súťaže, prezentačné účely súťaže formou zverejnenia na výstave, na internetovej stránke a prípadne v tlačenej publikácii, či prostredníctvom videa.
- 13.4 Vyhlasovateľ je povinný zachovávať mlčanlivosť o informáciách označených ako dôverné, ktoré mu účastník poskytol; na tento účel účastník označí, ktoré skutočnosti považuje za dôverné, a ktorými môžu byť v tomto postupe výhradne iba obchodné tajomstvo, technické riešenia, predlohy, návody, výkresy, projektové dokumentácie, modely, spôsob výpočtu jednotkových cien. Tým nie sú dotknuté ustanovenia ZVO ukladajúce vyhlasovateľovi oznamovať či zasielať Úradu pre verejné obstarávanie dokumenty a iné oznámenia, zverejňovať dokumenty a tiež povinnosti zverejňovania zmlúv podľa zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov.
- 13.5 Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo neprijať žiaden návrh. O takomto postupe bude vyhlasovateľ účastníkov informovať spolu s odôvodnením.

Zoznam príloh:

- Príloha č. 1 – Obrazová dokumentácia z Dizajn manuálu architektúry
Príloha č. 2 – Vyhlásenie účastníka súťaže návrhov