

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE NA VEŘEJNOU SOUTĚŽ O VYTVOŘENÍ NOVÉHO LOGA - ZNAČKY REGIONÁLNÍHO MUZEA MĚLNÍK, PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

1. ZADAVATEL VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Středočeský kraj, Zborovská 11, 150 21 Praha 5
v zastoupení

Regionální muzeum Mělník, příspěvková organizace

náměstí Míru 54, 276 01 Mělník

IČ:00066567, DIČ: CZ 00066567

Bankovní spojení: účet č. 3139 - 171 / 0100 vedený u Komerční banky, a.s.

zastoupené PhDr. Miloslavou Havlíčkovou, ředitelkou muzea

(dále jen „RMM“)

Kontaktní osoba: Kristýna Frelichová, DiS., e-mail: frelichova@muzeum-melnik.cz,
tel. 728 620 651

2. ZÁMĚR VEŘEJNÉ SOUTĚŽE

2.1. Předmětem soutěže je vytvoření nového loga – značky (dále jen logo) RMM, které se stane základem nové vizuální identity RMM. Mělo by charakterizovat muzeum jako moderní kulturní instituci, mělo by být jednoduché, elegantní a komunikativní, zároveň originální a snadno identifikovatelné. Může obsahovat zkratku „RMM“, není to však podmínkou ani kritériem. Záměrem je sjednotit vydávané materiály a elektronické výstupy muzea, aby i přes různorodost témat akcí a širokou škálu cílových skupin působily jednotně a čistě.

3. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

3.1. Vypracování návrhu loga v barevné i černobílé variantě a také ve variantě s typografií slovního spojení „Regionální muzeum Mělník“

3.2. Vítěz soutěže obdrží zakázku k rozpracování návrhu loga - značky do grafického manuálu RMM. Specifikace díla je uvedena v příloze č. 1 - Požadavky na grafický manuál.

4. CHARAKTERISTIKA ZADAVATELE

4.1. RMM je příspěvkovou organizací Středočeského kraje. Regionální muzeum Mělník bylo založeno v roce 1888. Během svého působení mělo různá sídla, po dlouhou dobu obývalo prostory mělnického zámku. V roce 1999 se muzeum přestěhovalo do prostor bývalého kapucínského kláštera na nám. Míru a začala nová etapa jeho působení. V roce 2000 byla slavnostně otevřena stálá expozice regionální historie, přírody a českého vinařství (část je umístěna v původních gotických sklepech). Druhá stálá expozice historických kočárků (z velké části z produkce slavné mělnické továrny Liberta) se nachází v budově v Ostruhově ul. cca 100 m od hlavní budovy muzea. V letošním roce byla nově otevřena dlouhodobá výstava historických hraček. Muzeum má tedy 2 hlavní specializace, ze kterých vychází jeho sbírkotvorná činnost: české vinařství a historické kočárky + houpadla a hračky.

4.2. Jedná se o zavedenou instituci, která je nedílnou součástí kulturního života Mělníka a okolí. Ve dvou výstavních sálech se pořádají krátkodobé výstavy, přednášky, koncerty a další kulturní akce. Témata akcí jsou různorodá (přírodovědné vycházky, etnografické, historické, umělecké, archeologické...výstavy, koncerty žáků ZUŠ i hudebních těles, divadlo, tvořivé dílny, masopust, jarmarky, folklorní akce, přednášky...atd.) stejně jako cílové skupiny. Muzeum navštěvují všechny věkové kategorie od školních skupin až po seniory. Zvláštní zřetel je kladen na edukativní činnost. Muzeum mimořádně dobře spolupracuje se školními kolektivy a je vyhlášené interaktivitou edukativních programů. Naopak zahraniční turisté spíše míří na mělnický zámek a do muzea jich zavítá minimum. Hlavními cílovými skupinami jsou tedy školní kolektivy, rodiny s dětmi, místní kulturní komunita, „přátele muzea“, senioři.

4.3. Jedinou pobočkou RMM je unikátní skalní obydlí ve Lhotce u Mělníka.

5. SOUČASNÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA A KOMUNIKACE RMM

5.1. RMM v současné době používá logo, které bylo vypracováno v minulosti na zakázku a zobrazuje budovu bývalého kapucinského kláštera (hlavní budovy muzea) s přilehlým kostelem. Stávající logo nevyhovuje současným požadavkům a komunikačním potřebám moderní kulturní instituce. Organizace aktuálně neměla a nemá žádný rozpracovaný grafický manuál a veškeré grafické výstupy tak působí značně nejednotně.

5.2. Současné logo

Muzeum dosud používalo jako firemní barvu vínovou:



RGB: 192, 0 ,0

6. PODMÍNKY SOUTĚŽE

6.1. Soutěž je veřejná, anonymní, jednokolová.

6.2. Je určena fyzickým i právnickým osobám starším 18-ti let, které vyplní přihlášku a splní níže uvedené podmínky. Každý uchazeč může odevzdat max. 2 soutěžní návrhy.

6.3. Technické kvalifikační předpoklady – uchazeč formou čestného prohlášení doloží realizaci minimálně 1 obdobné zakázky v posledních 5-ti letech s uvedením předmětu plnění, doby realizace, hodnoty referenční zakázky a identifikačních údajů objednatele.

6.4. Soutěžící předloží zadavateli soutěžní práci nejpozději do 16. 9. 2021 do 16:30 hod., a to v tištěné podobě na adresu: Regionální muzeum Mělník, nám. Míru 54, 276 01 Mělník; v řádně uzavřené obálce označené napsáním „NEROZLEPOVAT – soutěž LOGO RMM“. Tento termín se považuje za uzávěrku. Soutěžní návrhy lze doručit osobně nebo prostřednictvím držitele poštovní licence. Za čas podání soutěžního návrhu odpovídá soutěžící. RMM neodpovídá za zdržení zaviněné poštou, kurýrní službou či jiným přepravcem nabídky. Za čas podání soutěžního návrhu se přitom považuje její fyzické převzetí oprávněnou osobou RMM.

6.5. RMM se zavazuje k ochraně autorských práv a prohlašuje, že nezneužije žádný ze soutěžních návrhů, ani jejich část, ke svým zájmům. Návrhy, které nezvítězí budou autorům vráceny zpět pouze na vyžádání.

6.6. Náklady, které vzniknou uchazeči v souvislosti s účastí v soutěži (skicovné, tisky atd.), nese v plné výši uchazeč o veřejnou zakázku.

7. POŽADOVANÝ ROZSAH A ZPRACOVÁNÍ SOUTĚŽNÍCH NÁVRHŮ

7.1. Každý soutěžící může odevzdat maximálně dva návrhy loga, z nichž každý bude zpracován samostatně. Návrhy odevzdá v tištěné nebo kreslené podobě ve formátu A4. Do soutěže budou zařazeny pouze ty návrhy, které budou obsahovat níže uvedené náležitosti, vyjma nepovinného bodu 7.1.5.):

7.1.1. **logo – barevná varianta** (ve dvou velikostech – 120 mm delší strana, 20 mm delší strana); samostatná A4 bez uvedení jakýchkoliv kontaktních údajů.

7.1.2. **logo – černobílá varianta** (ve dvou velikostech – 120 mm delší strana, 20 mm delší strana); samostatná A4 bez uvedení jakýchkoliv kontaktních údajů.

7.1.3. **typografii slovního spojení „Regionální muzeum Mělník“** s logem - značkou včetně uvedení licenčních podmínek použitých písmem a jejich užívání.

7.1.4. **návrh grafické šablony 1 tištěného materiálu – plakátu** s použitím loga - značky

7.1.5. **popis návrhu loga** – nepovinné (rozsah maximálně 1 normostrana); samostatná A4, bez uvedení jakýchkoliv kontaktních údajů.

7.1.6. **obálku označenou heslem „NEROZLEPOVAT – Kontaktní údaje“**, která musí obsahovat: kopii návrhu loga a vyplněné, podepsané dokumenty: a) přihláška b) čestné prohlášení

8. KRITÉRIA HODNOCENÍ

Hodnotící komise bude návrhy posuzovat podle následujících kritérií:

8.1. originalita, kreativní a grafické zpracování v souladu se záměrem soutěže (bod. 2)

8.2. nezaměnitelnost a zapamatovatelnost loga (logo musí mít nadčasovou platnost, musí být odlišitelné od značek a logotypů ostatních kulturních institucí a dalších subjektů)

8.3. variabilitu návrhu - ve smyslu funkčního použití pro tištěné i elektronické výstupy (písma logotypu musí být plně lokalizována pro český i anglický jazyk)

8.4. použitelnost v černobílém i negativním provedení

8.5. možnost zmenšení na 20 mm (delší strana)

9. VYHODNOCENÍ SOUTĚŽE

9.1. **Hodnotící komise se skládá ze sedmi členů ve složení:**

PhDr. Miloslava Havlíčková (ředitelka Regionálního muzea Mělník, p. o.)

Mgr. Jitka Králová (zástupkyně ředitelky Regionálního muzea Mělník, p. o)

Kristýna Frelichová, DiS. (Regionální muzeum Mělník - PR a propagace)

nezávislá část:

Mgr. Kateřina Pešatová (vedoucí Odboru kultury a památkové péče SK)

Kateřina Zacharová (grafická designerka)

akad. mal. Václav Zoubek (ředitel Rabasovy galerie Rakovník)

Petr Šťastný (grafický designer)

Uchazeč formou čestného prohlášení dále doloží, že není ve střetu zájmů tím, že by byl sám

a nebo kdokoliv ze spolupracujících (pokud se jedná o právnickou osobu) v partnerském nebo příbuzenském stavu, případně společníkem v podnikání s kýmkoliv ze strany zadavatele či hodnotící komise.

9.2. Veřejná soutěž je jednokolová. Vyhodnocení soutěže proběhne nejpozději **do 30. 9. 2021**.

9.3. Rozhodnutím komise bude stanoveno pořadí jednotlivých předložených návrhů na 1.– 3. místě. Výsledek soutěže oznámí RMM všem soutěžícím písemně nebo emailem nejpozději do 7 dnů od rozhodnutí komise. Rozhodnutí komise je konečné a nelze se proti němu odvolat, ani je podrobit soudnímu přezkumu.

9.4. Soutěžící, jehož návrh byl vyhodnocen hodnotitelskou komisí jako nejlepší, se stává vítězem soutěže. **S vítězem bude uzavřena smlouva na rozpracování návrhu loga - značky do grafického manuálu RMM v hodnotě 100 000 včetně DPH.**

10. SPECIFIKACE BUDOUCÍ ZAKÁZKY A ODMĚNA ZA 1. – 3. MÍSTO

10.1. Celková hodnota veřejné zakázky je 100 000 Kč včetně DPH. Zahrnuje vyhotovení loga - značky, zpracování grafického manuálu a výhradní práva k užívání díla. S vítězem bude uzavřena smlouva s přesnou specifikací díla.

10.2. Druhé místo v soutěži bude ohodnoceno částkou 20 000,- Kč včetně DPH a třetí místo bude ohodnoceno částkou 12 000 Kč včetně DPH. Ostatní nabídky, které se umístí v soutěži na čtvrtém a dalších místech, nebudou ze strany RMM nijak ohodnoceny.

10.3. Předpokládané termíny plnění díla

10.3.1. Předpokládané zahájení prací: 11. 10. 2021

10.3.2. Ukončení prací: do 30 dnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy

11. Nedílnou součástí zadávací dokumentace jsou tyto přílohy: 1. Požadavky na grafický manuál, 2. Přihláška, 3. Čestné prohlášení

V Mělníku dne: 21. 7. 2021

.....
PhDr. Miloslava Havlíčková,
ředitelka Regionálního muzea Mělník

**REGIONÁLNÍ MUZEUM
MĚLNÍK,**
příspěvková organizace
Náměstí Míru 54
276 01 MĚLNÍK
Tel.: 315 630 922, tel./fax: 315 622 158
E-mail: muzeum@muzeum-melnik.cz

v zastoupení ředitelky muzea
Mgr. Jitka Králová