

Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu vyhlasuje súťaž na návrh loga

I. Organizátor súťaže

Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu
Námestie osloboditeľov 30
071 01 Michalovce
IČO: 42247748

Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu (ďalej len „organizácia“) je nezisková organizácia registrovaná na Ministerstve dopravy a výstavby Slovenskej republiky ako regionálna organizácia cestovného ruchu, ktorá združuje samosprávy alebo subjekty cestovného ruchu. Organizácia je nezávislou a neziskovou organizáciou, ktorá v súčasnosti združuje viac ako 20 členov – najmä mestá, obce a podnikateľské subjekty. Organizácia bola založená podľa § 13 a násl. zákona 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov na podporu a propagáciu cestovného ruchu a na vytváranie podmienok rozvoja cestovného ruchu na území dolného Zemplína a Zemplínskej šíravy s cieľom trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu a ochrany záujmov svojich členov. Hlavnými partnermi sú Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky a Krajská organizácia cestovného ruchu Košice Región Turizmus.

II. Predmet súťaže

Nové logo organizácie ako jeden z jeho základných poznávacích a rozoznávacích znakov má vyjadrovať destináciu Dolného Zemplína, jej poslanie, náplň činnosti či postavenie v spoločnosti. Zároveň by malo pôsobiť ako jednotiaci prvok pre členov organizácie a pomôcť im jednoduchšie sa stotožniť s jeho aktivitami. Cieľom vzniku nového loga organizácie je, aby bolo nové logo ľahko zapamätateľné, nezameniteľné a zrozumiteľné pre členov organizácie a ostatnú verejnosť.

III. Zadanie súťaže

Logo má pozostávať z dvoch častí – grafický symbol/symboly a nápis Zemplín Región. Grafický symbol a nápis musí byť možné používať spoločne, aj samostatne. Logo môže byť súborom viacerých log vyjadrujúcich destináciu a jej charakteristické prvky, alebo len jedným a graficky výstižným logom s charakteristickým prvkom regiónu. Musí fungovať vo farebnom ako aj v čiernobielym prevedení.

IV. Termíny súťaže

Prihlasovanie do súťaže/odovzdanie návrhov: 30. 11. 2020 do 00.00 hod.

Vyhodnotenie súťaže: 3. 12. 2020

Oznámenie výsledkov autorom: do 8. 12. 2020

V. Podmienky súťaže

Do súťaže sa môže zapojiť každá fyzická alebo právnická osoba podnikajúca v oblasti grafického dizajnu, študenti stredných a vysokých škôl grafického dizajnu či ich doktorandi, pedagogickí a odborní zamestnanci pracujúci v oblasti grafického dizajnu či grafické štúdiá. Návrh musí byť originálnym dielom autora/autorov. Logo má pozostávať z dvoch častí – grafický symbol/symboly a názov, oba prvky by sa mali dať používať spoločne aj samostatne. Základnými kritériami hodnotenia sú zrozumiteľnosť, výstižnosť, kreativita, originalita a možnosti využitia nie len v elektronickej komunikácii. Cieľom je, aby bolo logo ľahko zapamätateľné, **nezameniteľné s inými logami (najmä**

iných destinácií či organizácií cestovného ruchu) a dobre čitateľné pri spracovaní rôznymi technológiami v rôznych veľkostiach. Prihlášku do súťaže je potrebné zaslať spolu s grafickým návrhom v tlačenej forme vo formáte A4 a gramáži 250 g/m², a v elektronickej forme vo formátoch PNG, EPS, PDF v krivkách na CD/DVD alebo na USB. Každý autor/ka môže do súťaže prihlásiť maximálne tri rozdielne návrhy, spolu aj s vyplnenou prihláškou. V prípade, že súťažiaci podáva viac ako jeden návrh, je postačujúce vypísať jednu prihlášku. Účastník podaním prihlášky (v dokumente celkom dole) súhlasí s podmienkami súťaže a s bezodplatným vystavením svojich súťažných prác na účely ich vyhodnotenia, vrátane mena autora, prípadne spoluautorov.

VI. Hodnotiaca komisia

Grafické návrhy bude posudzovať odborná komisia pozostávajúca z predstaviteľov organizácie a z akademických predstaviteľov v oblasti grafického dizajnu. Komisia si vyhradzuje právo nevybrať ani jeden návrh. Zaslané materiály nebudú vrátené.

VII. Odmena

Odmena pre autora víťazného návrhu činí celkom 2000 EUR, ktorá bude zahŕňať postúpenie licenčných práv a cenu za dielo. Finančná odmena podlieha daňovým a odvodovým povinnostiam v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi. Cena je uvedená s DPH. Autor môže byť oslovený pre ďalšiu spoluprácu. Víťazovi súťaže vznikne dňom doručenia výsledkov súťaže povinnosť uzatvoriť s organizátorom súťaže bez zbytočného odkladu zmluvu o dielo a licenčnú zmluvu. Ak sa víťaz/ka súťaže do 10 dní od oznámenia výsledkov súťaže rozhodne neuzavrieť zmluvu o dielo a licenčnú zmluvu, zaniká mu/jej nárok na finančnú odmenu a oslovený bude autor/ka ďalšieho návrhu v poradí.

VIII. Požadovaný rozsah a spracovanie súťažných návrhov

Účastník súťaže môže podať jeden až tri návrhy, pričom ku každému návrhu priloží samostatne písomné vysvetlenie grafického riešenia loga v rozsahu do 1500 znakov. Súťažné návrhy musia byť doručené do 30. novembra 2020 (rozhodujúci je dátum na pečiatke na obálke) v zalepenej obálke s označením „Súťaž - neotvárať – Logo Zemplin Región“ poštou na adresu: Zemplínska oblasťná organizácia cestovného ruchu, Námestie osloboditeľov 30, 071 01 Michalovce. Náklady, ktoré vznikli účastníkovi v súvislosti s účasťou v súťaži, nesie účastník.

IX. Ochrana osobných údajov a ochrana autorských práv

Informácia pre dotknuté osoby, ktorých osobné údaje budú spracúvané v tejto súťaži. Podaním návrhu účastník súťaže udeľuje organizátorovi súťaže súhlas so spracovaním svojich osobných údajov. Účelom spracúvania osobných údajov je plnenie povinností súvisiacich so súťažou, evidencia všetkých dokumentov súvisiacich so súťažou, uzavretie zmluvy o dielo a licenčnej zmluvy s víťazom súťaže. Spracúvané osobné údaje nebudú nikam postupované. Osobné údaje sa uchovávajú do dňa nadobudnutia účinnosti zmluvy o dielo a licenčnej zmluvy s víťazom súťaže.

X. Ochrana autorských práv

Podaním návrhu účastník súťaže udeľuje organizátorovi súťaže bezodplatnú, výhradnú licenciu na použitie súťažného návrhu, v rozsahu nevyhnutnom na dosiahnutie účelu tejto súťaže, v územne neobmedzenom rozsahu a na čas trvania súťaže. Organizátor sa zaväzuje k ochrane autorských práv a vyhlasuje, že nezneužije žiadny zo súťažných návrhov ani jeho časť.

Kontaktná osoba poverená komunikáciou s účastníkmi súťaže:

Patrik Cimprich, výkonný riaditeľ Zemplínskej oblastnej organizácie cestovného ruchu
cimprich@zemplinregion.sk, 0918 473 656.

Predstavenie regiónu

Dolný Zemplín je región v Košickom kraji, časť širšieho regiónu Zemplín s centrom v najväčšom meste regiónu, v Michalovciach. Medzi ďalšie menšie mestá patria Sobrance, Trebišov, Veľké Kapušany, Sečovce a Strážske. V regióne prevládala poľnohospodárska výroba, z nich najvýraznejšia produkcia vína, pestovanie obilia či iných poľnohospodárskych plodín, hrnčiarska výroba a rybolov.

Dolný Zemplín



www.iz.sk

Červenou zvýraznený región Dolného Zemplína rozliehajúci sa v troch okresoch Trebišov, Michalovce a Sobrance



Erb historickej Zemplínskej župy s najdôležitejšími prvkami – vínnou révou, vodou, rybami, obilím a žaludmi

Geograficky pozostáva región Dolného Zemplína z dvoch najvýraznejších prvkov – Východoslovenskej nížiny, ktorá sa tiahne naprieč celým regiónom, a výrazného pohoria Vihorlatských vrchov, ktoré dominujú nad krajinou. Bezpochyby neprehliadnuteľnou vodnou nádržou je jedna z najväčších vodných nádrží Slovenska, Zemplínska šírava, známa tiež ako „slovenské more“. Zaujímavosťou regiónu je aj rovinatá časť Použia, rozsiahleho chráneného územia s riekami Uh a Latorica, ktoré tvoria rozvodnené územia, častokrát v minulosti zaplavované. Z pohľadu klimatických pomerov patrí Dolný Zemplín k najteplejším regiónom Slovenska, s veľkým počtom tropických dní a nocí.



Pohľad z najvyššieho vrchu Vihorlat na Východoslovenskú nížinu a Zemplínsku šíravu



Meandre rieky Latorica v Chránenej krajinej oblasti Latorica

Vodné plochy a zároveň prírodné kúpaliská sa na Dolnom Zemplíne tešia najväčšej obľube a návštevnosti. Zemplínska šírava je jednoznačne najväčším turistickým lákadlom regiónu, sústreďuje sa tu najviac ubytovacích a reštauračných služieb, posledné roky sa tu opäť vyhľadávajú aj vodné športy – jachtárstvo, paddleboarding, kanoing, vodné bicykle, etc. Vodná nádrž bola spustená do prevádzky v roku 1965 a patrila k najvyhľadávanejším letným destináciám v bývalom Československu. Medzi ďalšie prírodné kúpaliská patrí aj Vinianske jazero položené nad vinohradníckou obcou Vinné.



Hore: Letecký pohľad na Zemplínsku šíravu a časť Vihorlatských vrchov, **Dole:** Plachetnica na Zemplínskej šírave





Hore: Plachetnice na Zemplínskej šírave v rekreačnom stredisku Hôrka, Dole: Pohľad zo Sninského kameňa na Morské oko

Vihorlatské vrchy sú z hľadiska pešej turistiky a horskej cykloturistiky najatraktívnejšie. Najnavštevovanejšími miestami sú tu jednoznačne najvyššie položené miesta ako Sninský kameň, najvyšší vrch Vihorlat alebo Morské oko – prírodné jazero vulkanického pôvodu. Časť územia Vihorlatských vrchov známa ako Vihorlatský prales je zapísaná do prírodného dedičstva UNESCO.



Mimoriadne oblúbe sa tešia aj historické pamiatky, najmä hrady Vinné či Brekov, ktoré sú výraznými dominantami Zemplína v jeho hornatej časti, kaštiele pretvorené na múzeá, napr. kaštieľ Sztárayovcov v Michalovciach, dnes sídlo Zemplínskeho múzea, či honosné sídlo Andrásyovcov v Trebišove, sídlo Múzea a kultúrneho centra južného Zemplína či drevené kostolíky zapísané do zoznamu svetového kultúrneho dedičstva UNESCO.



Letecký pohľad na Viniansky hrad, časť Zemplínskej šíravy a Východoslovenskú nížinu s mestom Michalovce v pozadí



Drevený kostolík v obci Ruská Bystrá

Mimo iného je Dolný Zemplín taktiež vinohradníckym regiónom, patriacim do Východoslovenskej vinohradníckej oblasti. Na Dolnom Zemplíne sa nachádzajú tri zo štyroch vinohradníckych rajónov Východoslovenskej vinohradníckej oblasti a to Sobranský vinohradnícky rajón s najväčšou produkciou v obci Orechová, Michalovský vinohradnícky rajón s centrom v obci Vinné, a Kráľovskochľmecký vinohradnícky rajón. Samostatnou vinohradníckou oblasťou a zároveň najmenšou oblasťou Slovenska je svojimi vínami špecifický Tokaj.



Vinice pod Vinianskym hradom s pohľadom na Vinné a Zemplínsku šíravu

Kľúčové prvky v regióne:

Zemplínska šírava, voda, rieky, vodné športy, Vihorlatské vrchy a turistika, prírodné pamiatky, historické pamiatky, vinohradníctvo, kone a jazdectvo, rybolov

Viac info o regióne na: www.dolnyzemplin.sk

PRIHLÁŠKA K ÚČASTI

na súťaži o návrh loga Zemplínskej oblastnej organizácie cestovného ruchu „Zemplín Región“.

Obchodné meno:

Meno a priezvisko autora/autorov návrhu:

Adresa sídla:

Korešpondenčná adresa:

Telefónne číslo:

E-mailová adresa:

Vyhlasujem/e, že som sa oboznámil s podmienkami súťaže na návrh loga Zemplínskej oblastnej organizácie cestovného ruchu a beriem na vedomie všetky v nich uvedené ustanovenia.

Prehlasujem/e, že môj súťažný návrh je mojím originálnym dielom a jeho zaslaním do súťaže neporušujem autorské práva tretích osôb. V prípade záujmu Vyhlasovateľa sa zaväzujem uzavrieť s vyhlasovateľom licenčnú zmluvu o postúpení autorských práv k víťaznému návrhu v rozsahu a za podmienok súťaže.

Súhlasím/e so spracovávaním mojich osobných údajov na účely spracovania a evidencie Zemplínskej oblastnej organizácie cestovného ruchu v súlade so zákonom č. 122/2013 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov pre účely súťaže.

.....

Dátum a podpis