



**Rezort Piešťany vyhlasuje verejnú neanonymnú súťaž v zmysle § 847 – 849 Občianskeho zákonníka na logo a vizuálny štýl oblastnej organizácie cestovného ruchu Rezort Piešťany.**

**Vyhlasovateľ súťaže:** REZORT PIEŠŤANY

zastúpený Ing. Michalom Bezákom Mgr. – predsedom predstavenstva a Ing. Máriou Michalčíkovou – podpredsedom predstavenstva  
Kukučínova 21  
921 01 Piešťany  
IČO: 42288916  
(ďalej len „vyhlasovateľ“)

## **Cieľ a predmet súťaže**

Cieľom súťaže je vytvorenie nového moderného loga a vizuálneho štýlu, ktoré sa stane súčasťou budovania identity oblastnej organizácie cestovného ruchu REZORTU PIEŠŤANY. Jednotný vizuálny štýl REZORTU PIEŠŤANY predstavuje dôležitú súčasť komunikácie destinácie. Logo má byť určené na prezentáciu destinácie a jeho aktivít, vytvorenie značky predovšetkým pre oblasť cestovného ruchu z hľadiska destinačného marketingu a manažmentu.

Predmetom súťaže je návrh nového loga a jeho aplikácií vo vybraných prvkoch vizuálneho štýlu. Zmena vizuálnej podoby dizajnu loga by mala zodpovedať meniacim sa podmienkam v mediálnej sfére.

## **Typ súťaže a termín jej vypísania**

Verejná neanonymná súťaž pre odbornú i laickú verejnosť, pre výtvarníkov, profesionálnych grafických dizajnérov, grafické štúdiá a študentov súvisiacich odborov. Do verejnej súťaže sa môže prihlásiť právnická osoba alebo fyzická osoba, ktorá splní podmienky súťaže. V prípade účasti právnických osôb musí byť uvedený autor na súťažnom návrhu.

**Súťaž je vypísaná dňa: 01.08.2020**

**Uzávierka prihlášok: 30.09.2020**

**Vyhodnotenie súťaže najneskôr do: 15.10.2020**

## Atribúty, ktoré by mal návrh nového loga REZORTU PIEŠŤANY spĺňať:

- Atraktívny, originálny a pútavý
- Moderný, aktuálny a nadčasový dizajn
- Dizajnovostvárnosť s vysokou výpovednou hodnotou
- Ľahká identifikácia a zapamätateľnosť
- Rešpektovanie charakteru spoločnosti

## Podmienky zaradenia a prihlasovanie do súťaže

Účastník doručí na adresu REZORTU PIEŠŤANY – REZORT PIEŠŤANY, Kukučínova 21, Piešťany 921 01 podpísanú prihlášku a súťažné návrhy do termínu uzávierky súťaže, t. j., najneskôr do 30.09.2020. Pri doručovaní poštou je rozhodujúci odtlačok pečiatky s dátumom podania.

Prihlášku je možné odoslať aj prostredníctvom mailovej pošty na adresu:  
info@visitpiestany.sk

Podpisom a zaslaním prihlášky účastník potvrdzuje súhlas s podmienkami súťaže, so spôsobom prezentácie a vystavenia, ako i s použitím osobných údajov pre potreby súťaže a sprievodných aktivít.

Prihlášky a text súťažných podmienok sú k dispozícii na nasledujúcich adresách:

<http://www.visitpiestany.sk/verejna-sutaz-logo>

Kontaktnou osobou pre súťaž a doručovanie návrhov je : Ing. Tatiana Nevolná (výkonný riaditeľ), tel.: 0917 173 119, e-mail: riaditel@visitpiestany.sk

K adrese odosielateľa súťažiaci uvedie text: Súťaž „logo“

## Podmienky predloženia návrhov

1. Každý z účastníkov súťaže môže predložiť maximálne tri návrhy.
2. Súťažné návrhy musia byť povinne spracované a doručené do uzávierky súťaže v tomto rozsahu:
  - 2.1. Návrh loga
  - 2.2. Farebné varianty loga
  - 2.3. Čiernobiele varianty loga
  - 2.4. Typografia - zdefinovanie písmovej rodiny pre celú identitu

- 2.5. Zadefinovanie použitých a firemných farieb – základné a doplnkové farby
- 2.6. Definícia a filozofia loga - písomné zdôvodnenie (vysvetlenie) významu navrhnutého loga vo vzťahu k Rezortu Piešťany.

3. Návrh musí byť presne označený predkladateľom (identifikačné údaje autora).
4. Súťažné návrhy je potrebné doručiť v tlačenej forme. Tiež je potrebné priložiť ich v elektronickej podobe na CD, DVD nosiči alebo na USB kľúči. Bez uvedených náležitostí nebude návrh akceptovaný.

## Výberová komisia

Všetky doručené návrhy vyhodnotí 7 členná odborná porota v zložení:

- Mgr. Pavol Minár, PhD.
- Mgr. art. Michal Staško
- 1 člen OOCR Rezort Piešťany zo samosprávy
- 1 zástupca OOCR Rezort Piešťany z podnikateľských subjektov
- Predseda predstavenstva OOCR Rezort Piešťany
- Výkonný riaditeľ OOCR Rezort Piešťany
- 1 zástupca z dozornej rady OOCR Rezort Piešťany

Členovia poroty a zástupcovia vyhlasovateľa nesmú byť účastníkmi súťaže.

Porota posúdi návrhy bezprostredne po uzávierke súťaže a víťazné návrhy vyhodnotí do :  
15.10.2020

## Kritériá hodnotenia

- vizuálna atraktivnosť, pútavosť
- prehľadnosť
- významová zrozumiteľnosť a funkčnosť
- grafické, symbolické vyjadrenie loga vo vzťahu k poslaniu projektu
- jednoduchosť následnej technickej realizácie
- úroveň výtvarného a estetického stvárnenia
- jednoduchá farebná aj čiernobiela reprodukovateľnosť
- originalita a jedinečnosť návrhu,
- zachovanie vysokej rozoznatelnosti pri zväčšovaní a zmenšovaní.

## Zverejnenie výsledkov súťaže

O výsledku súťaže budú účastníci informovaní najneskôr do 15 dní po ukončení práce komisie. Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo informačného embarga pre médiá až do termínu verejného vyhlásenia výsledkov súťaže.

Výsledky súťaže budú zverejnené do 30.10.2020 na internetovej stránke [www.visitpiestany.sk](http://www.visitpiestany.sk). Organizátori si vyhradzujú právo zverejniť aj nevítané návrhy.

## Výhra

Vyhlasovateľ verejnej neanonymnej súťaže sa zaväzuje autorovi víťazného návrhu zaplatiť finančnú odmenu vo výške 2 000 €.

Do 30 dní od zverejnenia výsledkov uzatvorí Rezort Piešťany s víťazom súťaže Zmluvu o dielo a Licenčnú zmluvu, v ktorej víťaz súťaže udelí vyhlasovateľovi súhlas na použitie súťažného návrhu a vypracovaného dizajn manuálu udelením výhradnej licencie v neobmedzenom rozsahu a bezodplatne v súlade so zákonom č. 618/2003 Z.z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom.

Do 30 dní od uzatvorenia zmluvy víťaz súťaže dodá:

1. Návrh loga vo vektorovom formáte (\*.svg \*.pdf),
2. Export do formátov pre ďalšie použitie (vektor, bitmapa) - .ai, .eps, .jpg
3. Dizajn manuálu; minimálne náležitosti dizajn manuálu:
  - 3.1. Symbolika – vyjadruje aké posolstvo má zanechať logo, teda jeho filozofia,
  - 3.2. Rôzne varianty loga – napr. logotyp A, B, C,
  - 3.3. Farebnosť logotypov A, B, C,
  - 3.4. Firemné farby – základné a doplnkové (CMYK, RGB, PANTONE),
  - 3.5. Prípustné farebné podklady, ktoré môžu ísť pod logotypy,
  - 3.6. Konštrukcia loga – zakreslenie loga v štvorcovej sieti,
  - 3.7. Ochranná zóna - priestor, do ktorého by nemal zasahovať iný grafický prvok,
  - 3.8. Minimálna veľkosť loga,
  - 3.9. Správne používanie logotypov - nesprávne veľkosti a iné deformácie log prečiarknuté,
  - 3.10. Typografia – zadefinovanie písmovej rodiny pre celú identitu, fonty použité v logotype alebo pre tlačoviny,
  - 3.11. Doplnkové grafické prvky,
  - 3.12. Kompozícia slogan a logotyp.

4. Komunikačné tlačoviny:
  - 4.1. Návrh vizitky,
  - 4.2. Hlavičkový papier (+ elektronická verzia)
  - 4.3. Tlačová správa
  - 4.4. Roll up
  
5. Elektronické aplikácie:
  - 5.1. Emailing – vizuál toho ako majú vyzerat' odoslané emaily klientom
  - 5.2. Vizuál prezentácií PowerPoint ((grafický layout, template – úvod, textová strana a textová strana s obrázkom)
  
6. Iné:
  - 6.1. Pečiatka

Finančná odmena bude víťazovi vyplatená do 14 dní od podpísania Zmluvy o dielo a licenčnej zmluvy a dodaní kompletných požadovaných podkladov.

Vyhlasovateľ súťaže si vyhradzuje právo nevyhodnotiť na odporúčanie odbornej komisie žiadny z návrhov ako víťazný.

## **Vrátenie súťažných návrhov**

Po vyhlásení výsledkov môžu súťažiaci písomne požiadať vyhlasovateľa o vrátenie všetkých nimi predložených návrhov. Vyhlasovateľ sa zaväzuje vrátiť súťažiacemu všetky ním predložené návrhy po skončení výberového konania. Ak však súťažiaci o vrátenie návrhov nepožiada do 30 dní od vyhlásenia výsledkov, nie je vyhlasovateľ povinný mu ich po tomto termíne vrátiť.

## **Záverečné ustanovenia**

Právnu ochranu diel zaslaných do súťaže organizátori nezabezpečujú.

Originály súťažných prác poisťuje v prípade potreby každý účastník na vlastné náklady.

Vyhlasovateľ súťaže sa zaväzuje dodržiavať ustanovenia Nariadenia GDPR a platného zákona o Ochrane osobných údajov. S osobnými údajmi súťažiacich budú prichádzať do kontaktu iba poverené osoby a po skončení súťaže a vyhlásení výsledkov budú všetky získané osobné údaje znehodnotené podľa príslušných platných predpisov.

Za účasť v súťaži ani za predloženie súťažného návrhu nevzniká nárok na žiadnu odplatu účastníkovi súťaže.

## **Autorské práva**

Organizátori sa zaväzujú, že v súlade so zákonom č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon, nezneužijú žiadny zo súťažných návrhov pre svoje účely.

Do súťaže môžu byť prihlásené iba také návrhy, ktorých autorské práva vlastní prihlasovateľ a zároveň neporušujú autorské práva iných autorov. Ak vyhlasovateľ zistí, že boli porušené autorské práva iných osôb, vyhradzuje si právo vyradiť zo súťaže takýto podaný návrh.

Odstúpenie autorských práv v prospech vyhlasovateľa bude riešené licenčnou zmluvou s víťazom súťaže. V licenčnej zmluve víťaz udelí vyhlasovateľovi súhlas na použitie súťažného návrhu a vypracovaného dizajnu manuálu udelením nevýhradnej licencie v súlade so zákonom č. 185/2015 Z. z. autorský zákon v znení neskorších predpisov.

Na základe licenčnej zmluvy s autorom víťazného návrhu sa vyhlasovateľ stane vlastníkom predmetu, prostredníctvom ktorého je autorské dielo vyjadrené.

Autor víťazného návrhu udelí vyhlasovateľovi licenciu na bezodplatné použitie diela.

### **Prílohy:**

Príloha č. 1: Prihláška do verejnej súťaže

