

Súťažné podmienky

Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky a Slovenské centrum dizajnu (SCD) vyhlasujú 15. ročník verejnej celoštátnej súťaže dizajnu Národná cena za dizajn 2018 (ďalej len „súťaž“).

I Zameranie súťaže

- 1 V roku 2018 je súťaž Národná cena za dizajn zameraná na komunikačný dizajn.

II Cieľ a predmet súťaže

- 1 Súťaž je platformou na poznávanie, hodnotenie a oceňovanie kvality v dizajne. Jej cieľom je podpora profesionálnej práce tvorcov dizajnu v Slovenskej republike a motivovanie klientov ku kontinuálnej spolupráci s profesionálnymi dizajnéromi.
- 2 Súťaž je určená pre profesionálnych grafických dizajnérov, študentov komunikačného dizajnu a súvisiacich odborných disciplín, iných odborníkov pracujúcich vo sfére komunikačného dizajnu, klientov v oblasti komunikačného dizajnu.
- 3 Predmetom súťaže je hodnotenie komunikačného dizajnu chápaného ako nástroje, výsledky, procesy, princípy a technológie tvorby určené na sprostredkovanie informácie. Zahŕňa širokú škálu diel od jednotlivého produktu po komplexné komunikačné systémy, ktoré boli zavedené do praxe (kategórie Profesionálny dizajn a Dizajn s pridanou hodnotou) a procesy tvorby, inovatívne dizajnové koncepty, výskumné projekty (kategórie Študentský dizajn a Dizajn s pridanou hodnotou).

- 4 Prácami prihlásenými do súťaže môžu byť:

Logotyp/korporátna identita/komunikačná kampaň

- samostatné logotypy, lettering, piktogramy,
- logotyp/identita firmy, spoločnosti, organizácie,
- logotyp/identita produktov a služieb, obalový dizajn,
- dizajn manuály, smernice, návody,
- plagáty, bilbordy, pútače, steny a iné komunikačné nosiče,
- kampane produktov, služieb, akcií.

Tvorba a použitie písma

- dizajn autorského písma,
- typografia, kaligrafia, lettering – inovatívne a kreatívne použitie písma.

Knižný dizajn a vydavateľská činnosť

- knihy, časopisy, noviny, učebnice, katalógy, brožúry a pod.,
- dizajn samostatných publikácií aj edícií,
- ilustrácia v kontexte komunikačného dizajnu (knižná, vedecká, technická ilustrácia),
- ilustrácia pre médiá (noviny a časopisy), karikatúra, komiks a ilustrácia v infografike.

Multimediálny dizajn v kontexte komunikačného dizajnu

- dizajn webových stránok, internetových banerov a iných foriem multimediálnej propagácie,
- dizajn mobilných aplikácií, multimediálna infografika, dizajn navigačných systémov,
- dizajn hier, e-learningových systémov, e-knží, sociálnych sietí na internete,
- animácia, VJ-ing, interaktívne inštalácie v kontexte komunikačného dizajnu.

Vizuálna komunikácia v priestore

- komunikačný dizajn výstav a iných podujatí, expozícií a obchodných priestorov,

- informačné, orientačné alebo navigačné systémy,
- komunikačný dizajn v architektúre, verejnom priestore a krajine (interiér a exteriér).

Projekty s pridanou hodnotou v kontexte komunikačného dizajnu

- komunikačný dizajn, ktorého významnou vlastnosťou je sociálna alebo ekologická funkcia, a ktorý podporuje myšlienky trvalej udržateľnosti a zodpovednosti dizajnérov a klientov.
- Do tejto kategórie patria aj výsledky vlastnej iniciatívy autorov – profesionálov alebo študentov (bez objednávky klienta a bez zadania pedagógov), inovatívne dizajnové koncepty a prototypy, či výskumné projekty, ktoré vznikli mimo školského prostredia v súlade s predmetom súťaže.

- 2 Prihlasovateľmi v súťažnej kategórii **Študentský dizajn** sú študenti vysokej školy s výučbou komunikačného dizajnu v Slovenskej republike bez ohľadu na štátnu príslušnosť (štúdium alebo stáž) alebo študenti so slovenskou štátnou príslušnosťou študujúci na vysokej škole s výučbou komunikačného dizajnu v zahraničí (štúdium alebo stáž). Práce študenti prihlasujú so súhlasom pedagóga.
- 3 Prihlasovateľmi v súťažnej kategórii **Dizajn s pridanou hodnotou** môžu byť všetky subjekty uvedené v bodoch 1 a 2.
- 4 Žiaden z členov poroty ani zamestnanec organizátorov nemôže byť účastníkom súťaže.

III Súťažné kategórie

- 1 Práce je možné prihlasovať do nasledovných kategórií:

Profesionálny dizajn

Produkty komunikačného dizajnu vyrábané pre konkrétneho klienta a uvedené do praxe v súlade s predmetom súťaže.

Študentský dizajn

Študentské projekty z oblasti komunikačného dizajnu v súlade s predmetom súťaže – vytvorené na pôde vysokej školy s výučbou dizajnu v Slovenskej republike alebo počas štúdia alebo stáže na vysokej škole s výučbou dizajnu v zahraničí.

Dizajn s pridanou hodnotou

Komunikačný dizajn, ktorého významnou vlastnosťou je sociálna alebo ekologická funkcia, a ktorý podporuje myšlienky trvalej udržateľnosti a zodpovednosti dizajnérov a klientov.

Do tejto kategórie patria aj výsledky vlastnej iniciatívy autorov – profesionálov alebo študentov (bez objednávky klienta a bez zadania pedagógov), inovatívne dizajnové koncepty a prototypy, či výskumné projekty, ktoré vznikli mimo školského prostredia v súlade s predmetom súťaže.

- 2 Prihlasovatelia prihlasujú každú prácu iba do jednej zo súťažných kategórií.

IV Prihlasovatelia

- 1 Prihlasovateľmi do súťaže v kategórii **Profesionálny dizajn** sú profesionálni grafickí dizajnéri a dizajnérske štúdiá a iné subjekty z oblasti komunikačného dizajnu alebo klienti; zahraniční grafickí dizajnéri a subjekty iba vtedy, ak spolupracujú so slovenskými autormi a klientmi; zahraniční klienti iba vtedy, ak dizajn vznikol na základe spolupráce so slovenskými dizajnérmi.

V Doba vzniku prác

- 1 Prihlásené práce musia byť vytvorené od **1. 1. 2016** do **31. 12. 2017**.

VI Ceny

- 1 V súťaži budú udelené ceny pod názvom „Národná cena za dizajn 2018 – Komunikačný dizajn“, konkrétne:

Národná cena za dizajn 2018 – Komunikačný dizajn v kategórii Profesionálny dizajn (3 ceny):

1. miesto,
2. miesto,
3. miesto.

Národná cena za dizajn 2018 – Komunikačný dizajn v kategórii Študentský dizajn (1 cena).

Cenu udeľuje minister školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky na základe odporúčania poroty.

Národná cena za dizajn 2018 – Komunikačný dizajn v kategórii Dizajn s pridanou hodnotou (1 cena).

- 2 V súťaži môžu byť udelené ďalšie 2 ceny za prínos v oblasti dizajnu:

Národná cena za dizajn 2018 – Komunikačný dizajn – Cena za kultúrny prínos v oblasti dizajnu

Cenu môže udeliť minister kultúry Slovenskej republiky na základe odporúčania poroty (nominácie predkladá porote Slovenské centrum dizajnu). Cena je určená pre osobnosť alebo organizáciu za výnimočný kultúrny a intelektuálny prínos v oblasti dizajnu.

Národná cena za dizajn 2018 – Komunikačný dizajn – Cena za hospodársky prínos v oblasti dizajnu

Cenu môže udeliť minister hospodárstva Slovenskej republiky na základe odporúčania poroty (nominácie predkladá porote Slovenské centrum

dizajnu). Cena je určená pre slovenského výrobcu, spoločnosť, organizáciu za výnimočný hospodársky prínos v oblasti dizajnu.

- 3 Vyhlasovatelia súťaže môžu rozhodnúť aj o udelení ďalších – špeciálnych cien, ktoré budú uvedené na webovom sídle Slovenského centra dizajnu pred vyhlásením výsledkov súťaže. Ceny odovzdajú zástupcovia subjektov, ktoré cenu udeľujú (napríklad Cena poroty, Cena novinárov a pod.).
- 4 Držitelia cien získajú diplom a certifikát oprávňujúci označovať ocenené dielo alebo projekt názvom súťaže a získanej ceny. Organizátor súťaže – Slovenské centrum dizajnu – môže oceniť víťazné diela alebo projekty ďalšími finančnými či nefinančnými odmenami v závislosti od získaných sponzorských príspevkov v jednotlivých kategóriách súťaže. Všetky ceny budú odovzdané počas slávnostného vyhlásenia výsledkov súťaže.
- 5 Vyhlasovatelia súťaže si vyhradzujú právo niektorú z cien neudelieť, buď na základe odporúčania poroty alebo rozhodnutia príslušných ministerstiev.

vii Porota

- 1 Súťaž vyhodnotí medzinárodná odborná porota (ďalej len „porota“), ktorú vymenúva minister kultúry Slovenskej republiky na návrh Slovenského centra dizajnu. Porota má minimálne 5 členov, tvoria ju dizajnéri a odborníci zo súvisiacich odborov, z ktorých najmenej jeden je zo zahraničia. SCD si vyhradzuje právo v prípade potreby prizvať na hodnotenie ďalších odborníkov, ktorí budú mať poradný hlas. Informácie o zložení poroty budú zverejnené na www.scd.sk.

viii Pribeh a kritériá hodnotenia

- 1 Pre účasť v súťaži je nevyhnutné registrovať sa prostredníctvom online prihlášky v čase od **1. 3. 2018** do **18. 4. 2018**. Odkaz na online prihlášku bude zverejnený na www.scd.sk.
- 2 Hodnotenie poroty a výber finalistov súťaže, ktorých práce budú vystavené na výstave Národná cena za dizajn 2018, sa bude konať v dvoch kolách.

1. kolo

Do prvého výberového kola bude zaradený každý súťažiaci, ktorý do termínu uzávierky zaregistruje práce do ním vybranej kategórie v digitálnej forme prostredníctvom online prihlášky a splní podmienky na zaradenie do súťaže. Porota na základe online prihlášok vyberie súťažné

práce, ktoré postúpia do druhého kola. **Hodnotenie online prihlášok porotou sa bude konať 7. – 18. 5. 2018.**

2. kolo

Na základe výsledkov prvého kola budú autori vyzvaní, aby doručili súťažné práce alebo dokumentáciu súťažných prác na hodnotenie poroty do priestorov SCD. Porota posúdi súťažné práce a rozhodne o postúpení prác na výstavu finalistov a o udelení cien.

3 Zber prác: 4. – 15. 6. 2018.

Vyhodnotenie súťaže: do 30. 6. 2018.

4 Kritériá hodnotenia:

- pôvodnosť, originalita a vysoká miera inovácie,
- technická a technologická vyspelosť,
- súlad estetického, funkčného, materiálového a ergonomického riešenia,
- etické, sociálne a ekologické aspekty,
- komunikačné, ochranné a finančno-nákladové aspekty,
- zrozumiteľnosť a rozpoznateľnosť,
- profesionálna kvalita zhotovenia.

ix Podmienky na zaradenie do súťaže a termíny

1 Podmienkami na zaradenie do súťaže sú:

- splnenie kritérií uvedených v bodoch II. až V. týchto súťažných podmienok,
- zaregistrovanie online prihlášky s požadovanou dokumentáciou v termíne určenom organizátormi súťaže,
- doručenie prác alebo dokumentácie na hodnotenie poroty v termíne určenom organizátormi súťaže,
- každá práca (kolekcia) musí byť prihlásená do súťaže samostatne.

2 Podmienky predkladania súťažných prác:

1. kolo

Práce je potrebné prihlásiť prostredníctvom online prihlášky s dokumentáciou v digitálnej forme v čase od **1. 3. 2018** do **18. 4. 2018**.

2. kolo

Súťažná práca musí byť na hodnotenie poroty predložená fyzicky alebo musí byť v dostatočnom rozsahu odprezentovaná jej podoba v prípade rozsiahlejších projektov, realizácií v exteriéri a pod. Koncepty a výskumné projekty je potrebné predložiť vo forme dokumentácie, ktorá podrobne predstaví koncept a zámer projektu. Multimediálny dizajn musí byť predložený

v originálnej forme s inštrukciami na prehliadanie, aby boli posúditelné všetky aspekty diela, vrátane jeho funkčnosti. Multimediálne projekty, ktoré nie je možné predložiť na nosiči, musia byť dostatočne prezentované formou dokumentácie, záznamu.

- Zber prác alebo fyzické prezentovanie prác postúpených do druhého kola: 4. – 15. 6. 2018.**
- Formáty a počet súborov priložených k online prihláške:** Maximálny počet priložených súborov je 20, maximálna veľkosť jedného súboru je 100 MB a veľkosť všetkých súborov nesmie prekročiť 500 MB. Podporované formáty: obrázok, publikácia (JPG, PDF) a video (MOV, AVI, WMV, MPG, MPEG, MPEG-4). K prihláške musí byť pripojená aj fotodokumentácia prác v digitálnej forme pre publikačné účely.
- Súťažný poplatok:** Účast v súťaži je bez poplatku.
- Termíny:**

Vyhlasenie súťaže	22. 1. 2018
Registrácia online prihlášok a dokumentácie	1. 3. 2018 – 18. 4. 2018
Hodnotenie 1. kolo	7. – 18. 5. 2018
Zber prác na 2. kolo hodnotenia	4. – 15. 6. 2018
Vyhodnotenie súťaže	do 30. 6. 2018
Výstava Národná cena za dizajn 2018	október – november 2018
Vyhlasenie výsledkov a odovzdanie cien	19. 10. 2018

x Vrátenie súťažných prác

- Súťažné práce si účastníci vyzdvihnú osobne po ukončení výstavy v termíne určenom SCD.

xi Propagácia výsledkov súťaže

- SCD zabezpečí zverejnenie a propagáciu výsledkov súťaže:
 - na slávnostnom vyhlásení výsledkov súťaže,
 - výstavou ocenených a vybraných prác,
 - v časopise Designum a e-designum,
 - na webovom sídle SCD a na sociálnych sieťach SCD,

- v tlačových a elektronických médiách,
- prostredníctvom krátkych videofilmov,
- na iných akciách ako semináre, konferencie a výstavy doma i v zahraničí.

xii Záverečné ustanovenia

- Zaregistrovaním prihlášky prihlasovateľ potvrdzuje súhlas so spôsobom vystavenia, propagácie a bezplatným rozširovaním fotodokumentácie prihlásenej práce a s jej sprístupňovaním verejnosti, ako i s použitím osobných údajov pre potreby súťaže a sprievodných aktivít.
- Prihlasovateľ je povinný určiť poistnú sumu a uviesť jej výšku v online prihláške. Organizátor zabezpečí poistenie počas trvania, inštalácie a deinštalácie výstavy.
- Kontakty:**

Slovenské centrum dizajnu
Jakubovo nám. 12
P.O.Box 131
814 99 Bratislava

Koordinátorka organizačného tímu NCD 2018:
Soňa Trubíniová
+421 2 204 77 315, +421 918 110 255
nod@scd.sk

Bratislava, 22. január 2018

Slovenské centrum dizajnu
Mgr. Mária Rišková, riaditeľka

SLOVENSKÉ
CENTRUM
DIZAJNU

 **MINISTERSTVO
KULTÚRY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY**